

報道関係者各位

2025年11月20日
Tokyo Beauty Week実行委員会
(企画・運営 株式会社アイスタイル)

表参道・原宿エリアを舞台に初開催するビューティの祭典
Tokyo Beauty Week開幕！

Tokyo Beauty Weekが体感できて、 お買い物も楽しめる「Tokyo Beauty Pop-up Store」を 11月19日(火)から11月25日(火)まで開催中！

Tokyo Beauty Week実行委員会(企画・運営:株式会社アイスタイル)が、2025年11月19日(水)～25日(火)の7日間、原宿・表参道エリアにて初開催するビューティの祭典「Tokyo Beauty Week」の一環として、11月19日(水)より、Tokyo Beauty Weekが体感できて、お買い物も楽しめる「Tokyo Beauty Pop-up Store」を11月19日(火)より11月25日(火)まで開催中です。



イベント期間中は、@cosme TOYKO全体がTokyo Beauty Week仕様になり、Tokyo Beauty Weekに関連した様々な企画を実施いたします。

Tokyo Beauty Pop-up Store詳細

<1階エントランス>

まず、入口すぐのエントランスでは、Tokyo Beauty Week参加ブランドのピックアップアイテムを展開。

Tokyo Beauty Week開催にあわせた情報解禁&先行発売アイテムも！

展開ブランド：

アテニア、Anua、アルビオン、KANEBO、THE ANSWEAR、SHISEIDO、セザンヌ、DUO、パナソニック、ラネージュ



<1階ポップアップ>

● <b/beaut BEAMS>コラボ企画

Tokyo Beauty WeekのベニューパートナーでもあるBEAMSが展開する、ビューティ&ウェルネスブランド<b/beaut BEAMS>とのコラボコーナーが登場！<b/beaut BEAMS>に所属する5名のスタッフが、“本当におすすめしたい商品”と共にライフスタイルやファッションに関して情報発信する企画です。



●コスメデコルテが誇る高機能スキンケア！大人気ラインナップが試せる体験型ポップアップ

ブランドパートナーである、コスメデコルテの革新的スキンケア『ユース パワー エッセンス ローション』『AQ 毛穴美容液オイル』をはじめ、数々のベストコスメを受賞*(*2025年6月末時点)したAQ導入乳液、リポソーム美容液などが試せる体験型ポップアップです。

@cosme TOKYOだけのご来場特典、特別な限定キットや、ご購入特典など盛りだくさん！

詳細はこちら: <https://tokyobeautyweek.jp/feature/decorte-info/>



<2階ポップアップ>

●Tokyo Beauty Weekの期間限定キットが登場！ポーラ最高峰ブランドB.Aを体感できるポップアップ

ブランドパートナーであるポーラの進化したB.Aとともに、人気のアイテムを試せる限定キットが登場。

11月19日～25日の期間中、@cosme TOKYOだけで手に入る特別なキットです。

※限定キットは<1Fのポーラ><2Fのポップアップスペース>にて購入できます。

詳細はこちら: <https://tokyobeautyweek.jp/feature/pola-info/>



●記念アイテムや限定特典に注目！キャンメイク40周年記念のスペシャルPOP UP！

ブランドパートナーであるキャンメイクの、40周年記念のスペシャルアイテム『スーパーかわいい！パレット』や、キャンメイクの人気アイテムが並ぶポップアップを展開。殿堂入り*のロングセラーアイテム『クリームチーク』のリニューアル品もいち早くお披露目します。

キャンメイク人気投票やカプセルトイ、購入特典など楽しい企画が盛りだくさん！

詳細はこちら: <https://tokyobeautyweek.jp/feature/canmake-info/>



キャンペーン情報

11/19(火)～11/25(火)の期間、@cosme TOKYOで3,000円(税込)以上お買い上げいただいた方に、
【毎日先着100名】にTBWエコバックをプレゼント！

税込 3,000 円以上ご購入のレシートを
期間中 @cosme TOKYO 1F
ポップアップスペースへお持ちいただくと
Tokyo Beauty Week 特製
エコバッグをプレゼント

※期間中、お1人様1回のみとさせていただきます
※規定数に達し次第終了とさせていただきます (各色先着順となります)
※@cosme TOKYO にて当日ご購入のレシートのみ有効とさせていただきます

各色
先着順

Tokyo Beauty Weekとは

Tokyo Beauty Weekは、Tokyo Beauty Week実行委員会が主催し、日本最大美容プラットフォーム「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルが企画・運営を行うビューティーの祭典です。

表参道・原宿エリアを舞台に、化粧品業界内外の共創によって最新のビューティ体験を提供します。

Tokyoが持つ多様性(Diversity)、編集力(Mix Culture)、そして創造性(Creativity)とBeautyの可能性とを掛け合わせて、「Beautyとは何か」を問い、「これからのBeauty」を模索し、ビューティーカルチャーを育み発信していきます。

Tokyo Beauty Week開催概要

◆名称:Tokyo Beauty Week

◆開催期間: 2025年11月19日(水)～25日(火)

Tokyo Beauty Studio(ヨドバシJ6ビル):11月20日(木)～11月23日(日)

Tokyo Beauty Pop-up Store(@cosme TOKYO):11月19日(水)～11月25日(火)

◆会場:原宿・表参道エリア各所(ヨドバシJ6ビル、@cosme TOKYO他)

◆開催時間:9:00～21:00(予定、会場によって異なります)

◆企画・運営:株式会社アイスタイル

◆公式サイト:<https://tokyobeautyweek.jp/>

Tokyo Beauty Studio概要

Tokyo Beauty Studioは、肌診断やパーソナルカラー診断を通じて、自分の肌質や魅力を改めて知り、国内外のさまざまなブランドの商品と出会い、メイクアップやスキンケアの体験を通して自分らしさをアップデートできる体験型のポップアップイベントです。

体験のあとには、プロのカメラマンによる撮影や、ビューティーに精通するゲストを迎えて人気ブランドやメディアによるステージコンテンツにも参加いただけます(共に要予約)。

千賀健永さん特設コーナーができる、Beauty Brands・Beauty Wallでは、壁面にずらりと並んだビューティーアイテムや、このイベントのために集結した国内外で話題の約50ブランドが勢ぞろい。肌診断やパーソナルカラー診断の結果をもとに商品を試したり、気になるアイテムを手にとることができます。

◆ Tokyo Beauty Studio詳細:<https://tokyobeautyweek.jp/beautystudio/>

TOKYO BEAUTY WEEK 実行委員会(企画・運営 株式会社アイスタイル)

広報担当 野田、櫛山、井川、高木、岡本、鳴田、和田野、岡田 MAIL: i-tbw-pr@istyle.co.jp

株式会社アイスタイル 会社概要 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

所在地:〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

設立:1999年7月27日

資本金:71億7,900万円

代表者:代表取締役社長 遠藤 宗

事業内容:美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供