

報道関係各位

istyle

アイスタイル韓国 100%子会社 Glowdayz、Rainmakers 社が共同開発したメイクアップブランド「tilnus（ティルナス）」の人気ティントリップにイメージモデル・NiziU とのコラボデザインが登場！  
パッケージにはオフィシャルキャラクター・NIZOO も勢ぞろい

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗 以下、アイスタイル）と、アイスタイルの 100%子会社であり韓国で事業展開する Glowdayz, Inc.（代表取締役社長：Kong Junesik）は、Wonjungyo をはじめとする人気ブランドを多数展開する株式会社 Rainmakers（代表取締役：宇佐美 眞、以下、Rainmakers）と韓国で共同開発したメイクアップブランド「tilnus（ティルナス）」は、時間とともにパールが浮かび上がる新感覚グロウティント「サンリットパール ティント」の NiziU コラボデザインを数量限定で新発売。

3月18日（水）より@cosme NAGOYAにて開催するポップアップにて先行販売、3月25日（水）より全国発売いたします。



tilnus × NIZIU

「@cosme」と「Glowpick」のクチコミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声を参考に、これまで市場になかったアイテムを企画・開発する「tilnus（ティルナス）」。メイクを毎日の作業としてではなく、新しい自分に出会うための旅ととらえ、日常にワクワク感やときめきをプラスするアイテムを展開しています。

今回、塗って1分経過すると色とりどりのパールが浮き出てくる新感覚のテクスチャーが人気の「サンリットパール ティント」から、「tilnus」のイメージモデルを務める9人組ガールズグループ・NiziU とのコラボデザインが数量限定で登場します。

メタリックピンクが可愛い容器には正面に NiziU ロゴを、裏側に「tilnus」ロゴをあしらい、使うたびに気分が高まるデザインに。外箱パッケージには NiziU のオフィシャルキャラクター・NIZOO が勢ぞろいし、手に取った瞬間からときめきを感じられる特別仕様に仕上げました。

カラーは人気のローズピンクカラー「ミスティックブルーム」。ひと塗りで唇に華やかさと上品さをプラスし、普段のメイクに春らしさを与えてくれます。ぜひこの機会にお試しください。

## 1. 「ティルナス サンリットパール ティント」 商品詳細



輝くパールが浮かび上がる  
新感覚グロウリップから NiziU コラボパッケージが登場！

### 【数量限定】

ティルナス サンリットパール ティント N  
13 ミスティックブルーム  
1,650 円 (税込)

### 【COLOR】



### 13 ミスティックブルーム

軽やかで清涼感のあるローズピンク

### 【POINT】

メタリックピンクのボディに映える NiziU ロゴ

容器はキラキラと輝くメタリックピンクカラーを採用。正面には NiziU ロゴをあしらいました。

外箱には NiziU のオフィシャルキャラクター・NIZOO が！

外箱には NIZOO のキャラクターが勢ぞろい。

思わず手に取りたくなる、可愛いデザインに仕上げました。

カラーは人気の「ミスティックブルーム」

華やかな唇を演出するローズピンクカラーの「13 ミスティックブルーム」。

ひと塗りでいつものメイクに春らしさをプラスしてくれます。

ティントはパールが浮き出てくる新感覚テクスチャー

塗布して1分、色とりどりのパールが現れ輝く唇を演出。変化を楽しめる新テクスチャーです。

色持ち続く、高いキープ力

ボリュームのあるツヤ感<sup>※1</sup>に見せるリップセラム成分配合

8種のヒアルロン酸<sup>※2</sup>、ジパルミトイルヒドロキシプロリン（ハリとツヤを与えるコラーゲンを構成するアミノ酸）

※1 メイク効果による

※2 ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸、アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸、ヒアルロン酸クロスポリマーNa、加水分解ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸K（すべて保湿成分）



パッケージイメージ

## 2. @cosme NAGOYA ではポップアップも開催！

「ティルナス サンリットパール ティント N」の発売を記念し、@cosme NAGOYA にてポップアップを開催します。

ポップアップ会場内に設けられたミッションをクリアすると、特典がもらえる「ボールくじ」にチャレンジできるほか、購入点数に応じたオリジナルグッズのプレゼントなど、様々なコンテンツをご用意しております。

詳細は「tilnus」公式 SNS をご覧ください。

## &lt;開催概要&gt;

開催期間：3月18日（水）～3月24日（火）

営業時間：10：00～20：00

場所：@cosme NAGOYA（愛知県名古屋市市中村区名駅1-1-3 タカシマヤ ゲートタワーモール 5F）

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。

## ◆ tilnus について

Rainmakers とアイスタイル、Glowdayz, Inc.が共同で企画・開発を行い誕生したコスメブランド。ブランド名の「ティルナス」は太陽の光がさす様子を表す"sunlit"を反転させた造語です。「ティルナス」を通して、日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届け、新しい自分を見つけてほしいという想いが込められています。旅に出ることや、どんどん新しいことに挑戦するのが好きな方の相棒となるような、エネルギーでファッショナブルなアイテムを、日韓それぞれのクチコミに基づいた最新トレンドを取り入れながら展開してまいります。

tilnus 公式サイト：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>@cosme ブランドページ：<https://www.cosme.net/brands/130231/>【Glowdayz, Inc.】 <http://www.glowdayz.com/>

- 所在地：4F, 18 Teheran-ro 27-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
- 設立：2013年7月19日
- 資本金：67,168,500KRW
- 代表者：CEO Kong Junesik
- 事業内容：メディア運営、マーケティング事業など


【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：71億7,900万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供


◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)