



@cosmeのトレンドの芽

@COSME のトレンドの芽 とは？

@cosme

国内外4万以上のブランド、42万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け**2026年7月現在の累計クチコミ数は約2,400万件にのぼります。**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO/OSAKA/NAGOYA及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。



膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを
誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。約2,400万件の膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左)西原 羽衣子 (右)原田 彩子

リサーチプランナーの最新コラム：

「肌守り」ニーズと値下げ戦略が支持を拡大 | @cosmeベストコスメアワード2026上半期新作レポート

https://business.cosme.net/column/2605_bestcosme

目次

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

- ・夏の「油田肌」は内側が乾いている？注目は保湿ではなく「保水」ケア
- ・年々暑くなる日本の夏「冷んやり感」への支持広がる
- ・毛穴悩みは“原因別”へ「メラニン毛穴」に注目
- ・日焼け止めは塗る場所や形状で選ぶ時代？パーツやシーンごとに使い分ける最新UVケア事情
- ・肌の熱中症対策！？夏の朝は“肌を冷やしてからメイク”が新美容ルーティン
- ・ミニで試して、大容量へ？ 賢い買い方に注目

2. @cosme【日焼け止め・UVケア(顔用)】クチコミランキング (集計期間:2026/4/9～2026/7/8)

気温の上昇とともに紫外線量も増え、本格的なUV対策が欠かせない季節になりました。そこで今回は@cosmeの「日焼け止め・UVケア(顔用)」クチコミランキングを紹介します。

3. 取材案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド（2026年7月）



@cosmeには購入品クチコミとして、**1カ月で平均約9万件のクチコミが投稿されます**。これらのクチコミの中から2026年5月に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップしました

※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

スキン
ケア

保水

（前月に比べて2.4倍
前年同月に比べて2倍）

油田肌

（前月に比べて3.6倍
前年同月に比べて1.8倍）

夏の「油田肌」は内側が乾いている？注目は保湿ではなく「保水」ケア

本格的な夏を前に、皮脂によるテカリを抑えるアイテムが支持を集めています。クチコミでは過剰な皮脂分泌を指す「油田肌」というワードの出現率が前月比3.6倍に伸長しました。また、「保水」というワードの出現率も前月比2.4倍、前年同月比2倍に伸びています。クチコミを見てみると、表面を覆って水分の蒸発を防ぐ「保湿」だけでなく、肌の内部に水分を蓄えるケアを求める声が寄せられており、夏本番に向けたスキンケアとして「保水」への関心が高まっている様子がうかがえます。気温上昇による皮脂悩みとエアコンによる乾燥など、同時に異なる肌トラブルが起こることが予想されるこれからの季節。ベタつかずに潤うアイテムが、今後選ばれていきそうです。

ボトルワークス / アンブルショット モイスチャーライジング スキントリートメント ローション
混合肌、だけど自分では**油田肌**だと思っています。水々しくてしっとりしていて、内側まで届いてる**保水**してくれているのに、**ベタベタテカテカは一切なし！**

Mマークシリーズ / アミノ酸浸透水
天然保湿因子のアミノ酸をメインとした化粧水で**肌の保水力キープ**、バリア機能のサポート、肌の弾力と質感の向上を期待しています。金額も高くなくたっぷり使えるので続けてリピしたいと思います！



スキン
ケア

冷んやり感

（前月に比べて11.8倍
前年同月に比べて2.9倍）

年々暑くなる日本の夏「冷んやり感」への支持広がる

肌のにせると清涼感やリフレッシュ感を得られるアイテムは、これまでボディケアが中心でしたが、近年はスキンケアやメイク、ヘアケアに至るまでそのバリエーションや商品数は年々増えています。こうした「ひんやりコスメ」の広がりを受けてか、クチコミでは「冷んやり感」というワードの出現率が前月比11.8倍、前年同月比2.9倍と大幅な伸びを見せました。実際のクチコミを見ると、ひんやりとした清涼感や火照った肌をクールダウンさせる効果が支持されており、「朝のメイク前」や「通勤時間」など、それぞれの生活シーンに合わせて使用している様子がうかがえます。年々厳しさを増す暑さを背景に、ただ肌をケアするだけでなく、心地よい清涼感で気分までリフレッシュさせるアイテムは、これからの季節を快適に乗り切る味方としてより一層定着していきそうです。

Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス) / フィニッシングUVパウダー クール
ますます暑くなるこれからの季節、通勤時のお助けコスメを探して前から気になっていたこちらクールタイプを初めて購入してみました。メンソールみないな香りとともに**ほんのりスースー感じる冷んやり感！**通勤時間の間もほんのりじんわり続きました。

b idol / メイクルーティンマスクRC
本当に**肌の温度を下げてくれそうな冷んやり感**でビックリ。これは真夏にメイクする時とか絶対にもっと気持ち良いと思います。しかもシートを外してメイクし終わるまで30分ぐらいずっと冷んやり感が続くので凄いです！！



スキン
ケア

メラニン毛穴

（前月に比べて4.0倍
前年同月に比べて5.3倍）

毛穴悩みは“原因別”へ「メラニン毛穴」に注目

紫外線量が増えるこの時期、クチコミでは、紫外線や摩擦などのダメージによって毛穴周りにメラニン色素が沈着した状態を指す「メラニン毛穴」というワードが前月比4.0倍に伸長しました。毛穴ケアへの意識が年々高まるなか、単に「毛穴の悩み」とひとくくりに表示するのではなく、原因や状態を踏まえて細分化した表現を用いながら、ニーズに合ったケアを選択している様子に生活者の美容リテラシーの高まりがうかがえます。

ONE BY KOSE / メラノショットP
いちばん効果を感じたのは**メラニン毛穴**です！頬の詰まりや開きではないなんとも言えない毛穴が緩和されました！

エリクシール / レチノパワー リンクルクリーム ba
メラニン毛穴が気になり、肌のターンオーバー促進効果のためにこちらを購入！初めてのレチノールだったのですが、色々と調べてこちらにしました。使用感的にはベタつきもない感じです。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド（2026年7月）



ベース
メイク

uvパウダー

（前月に比べて2.7倍
前年同月に比べて1.6倍）

サンカット

（前月に比べて3.7倍
前年同月に比べて4.9倍）

日焼け止めは塗る場所や形状で選ぶ時代？パーツやシーンごとに使い分ける最新UVケア事情

日焼け対策への意識が高まるなか、利用シーンやパーツに応じたUVケアの細分化が進んでいます。コーセーコスメポートのサンカットシリーズから唇用の日焼け止めが発売されたことが影響してか「サンカット」というワードが前月比3.7倍に伸長しました。これまで見落とされがちだった唇などの細かなパーツまでケアする意識の広がりがうかがえます。また、日焼け止めの手軽な塗り直し手段として、さまざまなブランドの「UVパウダー」への注目が高まり、同ワードの出現率も前月比2.7倍となりました。クチコミでは、メイクの上から使える手軽さに加え、カバー力やコスパの良さなど、商品ごとの魅力の評価する声も見られます。日焼け対策が日常化するなかで、パーツごとの使い分けやシーンに応じた手軽な塗り直しなど、より多様なUVケアが広がっていきそうです。

トランシーノ / トランシーノ薬用UVパウダーEX

化粧直し用に少しカバー力のあるUVパウダーを求めて購入しました。つけることで少しトーンアップしてくれて、全て隠す訳では無いのに綺麗な素肌感が凄いです。化粧直しで持ち歩くようにと購入しましたが、普段少しのお出かけの際にも使用しています！

サンカット(コーセーコスメポート) / サンカットR UVリップエッセンス

唇のUV対策もしたい！ということで、サンカットのUVリップを購入いたしました。ピンクベージュのような色味で、口紅等の下地としても使用可能（上から塗っても可）で非常に使いやすいです。

オンリーミネラル / ポケットブラシUVパウダー クールコンフォート

UVパウダーは持ち歩きやすさ重視で、こちらはブラスタタイプなのでムラになりにくくて良いです。鏡を見る余裕がない時も、とりあえず顔にポンポンのせられます。崩れ方が汚いとかそういう悩みも今のところなく、お直し用としての不満は特になしという感じです。



ベース
メイク

肌温度

（前月に比べて4.5倍
前年同月に比べて2.3倍）

メイクノリ

（前月に比べて1.3倍
前年同月に比べて1.3倍）

肌の熱中症対策！？夏の朝は“肌を冷やしてからメイク”が新美容ルーティン

クチコミでは「メイクノリの良さ」がベースメイクにとどまらず、その前のスキンケア工程でも語られています。クレンジングや化粧水、シートマスク、日焼け止めなどさまざまなアイテムで評価されており、ベースメイク前の肌状態を整えるケアへの意識の高まりがうかがえます。なかでも、シートマスクで肌を冷やして整えることでベースメイクがなじみやすくなり、メイクノリが良くなったという声が多く見られました。夏のスキンケアでは、肌温度を下げて火照りを抑え、快適な肌状態を保つ、いわば「肌の熱中症対策」ともいえるケアへの関心が高まっています。ひんやりとしたケアで土台を整え、メイク前の肌をベストな状態へ導くスキンケアは、今後さらに広がりを見せるかもしれません。

VT(ヴィティール) / スムーズスキンパック

メイク前に肌温度を下げるために、使用しています。メイクノリが良くなった！

ベネフィーク / リセットクリアN

肌温度を下げてくれる感じがするので朝に使用するとメイクノリが良くなります。夏場は夜にも使用する日中日焼けしてしまっても火照りが治る感じがしてとても好きです。



その他

500ml

（前月に比べて2.2倍
前年同月に比べて3.6倍）

ミニで試して、大容量へ？賢い買い方に注目

人によって合う・合わないがある化粧品だからこそ、お試し需要として「ミニサイズコスメ」の人氣が広がる一方で、「大容量アイテム」への支持も集まっています。実際のクチコミでは、「なんといっても500mlという大容量がほんとにうれしい」や「500mlの大容量でこの安さ」といった声が見られ、顔だけでなくデコルテや身体全体にも惜しみなく使える大容量さと、コストパフォーマンスの高さが評価されているようです。物価高が続く今、失敗を防ぐためにまずはミニサイズで試し、気に入ったアイテムを大容量で購入するといった消費スタイルが、今後広がっていくかもしれません。

ネイチャーリパブリック / ルートバリア 化粧水

肌ののせてもベタベタしないし、スーッと馴染む感じ♪ 重たくないから暑くなる季節もおすすめです！ 香りもキツくないので、使いやすいアイテムでした。なんといっても800mlという大容量がほんとにうれしいですね。

matsukivo / matsukivo セラミド化粧水

Xで話題になっており、マツキヨに寄った際にラス1だったので気になって購入してみました！ ま800mlの大容量でこの安さ ボディにも、コットンパックでも惜しみなく使えていいですね トロトロ系の化粧水です。



@cosme【日焼け止め・UVケア(顔用)】 クチコミランキング



気温の上昇とともに紫外線量も増え、本格的なUV対策が欠かせない季節になりました。そこで今回は、@cosmeの「日焼け止め・UVケア(顔用)」クチコミランキングを紹介します。ランキングでは、UVカットに加えてトーンアップや化粧下地機能を備えたアイテムが多数ランクインしました。中でも、グリーン・ローズ・ページなどコントロールカラーの機能を持ち合わせたSK-IIのCCクリームや、トーンアップしながら毛穴や色ムラなどをカバーしてくれるアスタリフトの化粧下地など、肌悩みを補整しながら紫外線対策ができる商品が支持されています。強い日差しに備えるだけでなく、1本で何役もこなすアイテムの進化が、朝のメイク時間の効率化にもつながりそうです。また、アネッサはジェルタイプとミルクタイプの両方がTOP10入りしており、利用シーンや好みの使用感など、自分に合ったものを選んでいただくことがうかがえます。

@cosme【日焼け止め・UVケア(顔用)】クチコミランキング (集計期間: 2026/4/9～2026/7/8)

1

SK-II
ジェノプティクス CC プライマー



2

アネッサ
パーフェクトUV スキンケアジェル NB



3

アスタリフト
D-UVシールド トーンアップ



4

ランコム
アプソリュ ザ UV クリーム



5

KANEBO
カネボウ クリーム イン デイII



6

エリクシール
エリクシール デーケアレボリュेशन
トーンアップ BE + ca



7

オルビス
オルビス リンクル ブライト
UV プロテクター N



8

ラ ロッシュ ポゼ
UVイデア XL プロテクション
トーンアップ ローズ+



9

エリクシール
エリクシール デーケアレボリュेशन
ブライトニング + ba



10

アネッサ
パーフェクトUV スキンケアミルク NA



取材ご案内



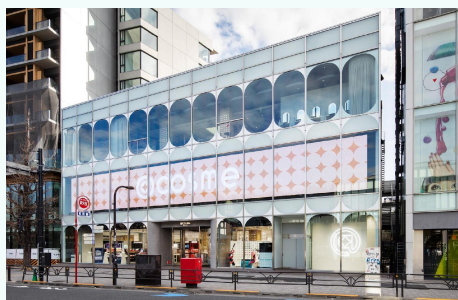
@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。2,400万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査、インタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル @cosmeリサーチプランナー
(左)西原 羽衣子 (右)原田 彩子

美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。テレビ・ラジオ出演、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



@cosme初のフラッグシップショップ 「@cosme TOKYO」

原宿駅前にある日本最大級の売場面積400坪に、750ブランド2万7千商品を取りそろえた@cosme初のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」でのロケ取材も可能です。



関西初のフラッグシップショップ 「@cosme OSAKA」

大阪・梅田駅に直結するルクア イーレ3階に位置する関西初のフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」。@cosme TOKYOに次ぐ売場面積270坪、500ブランド1万2千商品を取りそろえた「@cosme OSAKA」でもロケ取材も可能です。



東海地方最大級のフラッグシップショップ 「@cosme NAGOYA」

東海地方最大のターミナル駅である名古屋駅直結の「タカシマヤ ゲートタワーモール」内にオープンし、売り場面積約245坪、取り扱いブランド約500と、東海地方最大級の規模を誇ります。ロケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室

■TEL:03-6161-3662 ■FAX: 03-6161-3661 ■Email: istyle-press@istyle.co.jp