

報道関係各位



京都エリア初出店「@cosme STORE 京都河原町オーパ店」2026 年 10 月 23 日（金）オープン！最先端韓国コスメ、JAPAN BEAUTY 特集棚など、国内外の美容ニーズに応える体験型店舗

～オープニングキャンペーンで 10%ポイントバック、ハズレなくじ引きも～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗）の連結子会社である株式会社アイスタイルリテールは、2026 年 10 月 23 日（金）、京都・四条河原町エリアに「@cosme STORE 京都河原町オーパ店」をオープンいたします。

「@cosme STORE 京都河原町オーパ店」は、京都エリア初の@cosme STORE です。京都は、人口に占める大学生の割合が全国で最も高いなど、若年層の多い街であると同時に※1、国内外あわせて、年間 6,279 万人もの観光客が訪れる街でもあります※2。その両方が日々行き交うのが、商業と観光の中心である四条河原町です。同店はその四条河原町のランドマークのひとつである「河原町オーパ」の 1 階に出店します。気軽に様々なコスメに出会って試せる仕掛けを通して、初めて@cosme STORE を訪れるお客さまであっても、楽しく運命コスメに出会える体験を提供いたします。

※1 文部科学省「学校基本調査」（令和 7 年度）における都道府県別の大学・大学院学生数を、総務省「令和 7 年国勢調査」人口速報集計の都道府県別人口で除して当社が算出。京都府 6.95%（1 位）、東京都 5.58%（2 位）

※2 京都市「令和 7 年（2025 年）京都観光総合調査」。外国人観光客数は、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」に観光庁「訪日外国人の京都府訪問率」を乗じて算出された参考値



■「@cosme STORE 京都河原町オーパ店」の特徴

1. 最新韓国トレンドをいち早くキャッチできる「@cosme KOREA's PICKS」コーナー

最新の韓国コスメをフィーチャーしたコーナー「@cosme KOREA's PICKS」を常設します。先行して展開されているルミネ有楽町店でもお客さまから高い関心・反応を集めている同コーナーは、日本でまだ広く展開されていない韓国ブランドのアイテムを、現地のリアルな美容トレンドと連動させていち早く紹介。定期的にブランドが入れ替わるため、来るたびに新鮮なトレンドアイテムを見つけることができます。

2. 1 分で今の自分がわかる、「セルフで試せる肌測定」コーナー

@cosme のクチコミを活用した独自レコメンド機能を搭載した、セルフで試せる肌測定器をスキンケアコーナーにテスト導入します。自分の肌悩みや肌質と似た傾向を持つ@cosme ユーザーから高いクチコミ評価を得ている商品を瞬時に分析・提示。ご自身の肌質を測定するだけでなく、相性のよいおすすめ商品と出会うことができます。測定結果や商品情報はご自身のスマートフォンで後から見返すことも可能です。9 月に先行導入した店舗では、当初の予測を大きく上回るペースでお客さまに体験していただいております。ご注目いただいているサービスです。

3. 多言語対応、JAPAN BEAUTY 特集など充実の店内コンテンツ

店内には、日本語・英語・中国語に対応し、今日の気分にあったおすすめの香水をセルフで見つけられる「フレグランス簡易診断 POP」や、お探しのアイテムの場所へスムーズにアクセスできる店内 MAP およびデジタル MAP への QR コードを設置。さらに、「＼世界に届けたい、日本の名品／ Must-Try JAPAN BEAUTY」と題して、日本の優れたビューティープロダクトを厳選した特集棚も展開し、初めて店舗を訪れる方や、国内外からの観光客の方も安心してご購入物を楽しんでいただける環境を整えています。

4. ブランドの垣根を超えた品揃えと、出会いを生み出す多彩な売場

流通チャネルの垣根を超えた幅広いブランド展開や、編集企画売り場やランキング棚などの多彩な売り場展開による回遊性の高い売場づくりなど、従来の@cosme STORE の特長は踏襲。コスメデコルテ、クレ・ド・ポー ボーテ、SHISEIDO、KANEBO、イプサなどの百貨店ブランドから、若年層に人気のマック（M・A・C）、ポール & ジョー、さらにはタカミ、The Ordinary などのスキンケアアブランド、プチプラ、注目の韓国コスメまで、バラエティ豊かな商品を展開いたします。また、メンズコスメや家族みんなで使えるコスメも充実させ、幅広いニーズにお応えします。



▲スタイリッシュなアットコスメグリーンを配した店内。@cosme ロゴマークと公式キャラクター・ミカエルの立像が目印です。

■オープニングキャンペーン

グランドオープンを記念し、10月23日（金）から10月29日（木）までの7日間、以下の特別なキャンペーンを開催いたします。

1. アプリ会員限定！お買い物ポイント 10%バック

期間中、@cosme アプリのポイントカードをご提示のうえ、お買い物いただくと、通常は100円（税抜）につき1ポイント（1%）還元のところ、お買い物時のポイント還元率が10%（10倍ポイント）にアップします。

2. 税込 3,300 円以上ご購入でサンプルセットプレゼント

期間中、1会計につき税込3,300円以上お買い上げいただいたお客さま各日先着200名様を対象に、人気ブランドのサンプルを詰め合わせた特別なサンプルセットをプレゼントします。

※レジ袋・ラッピング料金は対象外です。各日先着順、なくなり次第終了となります。

3. 人気ブランドの特別セット限定販売

オープニング期間限定で、ここでしか手に入らない人気ブランドの特別セット・お得セットを数量限定で販売します。

※なくなり次第終了となります。

4. オープン 3DAYS 限定！ハズレなしのくじ引き抽選会

10月23日（金）～25日（日）の3日間、商品をご購入のうえ、お会計時に@cosme アプリのポイントカードをご提示いただいた方を対象に、ハズレなしのくじ引きを開催します。オリジナルノベルティやサンプルなどが当たります。

※各日なくなり次第終了となります。

5. 京都河原町オーパ店限定の無料ショッパーをプレゼント

期間中、1品以上お買い上げいただいたお客さまに、オープンを記念した京都河原町オーパ店限定のオリジナルショッパーを差し上げます。

※なくなり次第終了となります。



■店舗概要

店舗名：@cosme STORE 京都河原町オーパ店

オープン日：2026年10月23日（金）

所在地：〒604-8505 京都府京都市中京区河原町通四条上ル米屋町385 河原町オーパ1F

売場面積：264.78㎡ / 80.10坪

営業時間：11:00～21:00

主な取り扱いブランド：コスメデコルテ、クレ・ド・ポー ボーテ、SHISEIDO、KANEBO、ベネフィーク、インウィ、ポール & ジョー、タカミ、The Ordinary、HERA、イプサ、マック（M・A・C）、ポール & ジョー、エリクシール、マキアージュ、ケイト、キャンメイク、セザンヌ、&be、ウォンジョンヨ ほか

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999 年 7 月 27 日
- 資本金：89 億 9,000 万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle

【株式会社アイスタイルリテール 会社概要】 <https://is-retail.istyle.co.jp/>

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：2021 年 7 月 1 日
- 資本金：9,500 万円
- 事業内容：株式会社アイスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、化粧品ショッピングサイト「@cosme SHOPPING」の企画開発・運営

istyle
— retail —

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: istyle-press@istyle.co.jp