PRESS RELEASE

2026 年 11 月 9 日

報道関係各位

@cosme

アイスタイル、ドットミー、エームサービス、三井物産が戦略的提携「JAPAN FOOD BEAUTY ALLIANCE」を締結

～食×ビューティーの可能性を共創し、インナービューティー市場の活性へ～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗、以下 アイスタイル）は、株式会社ドットミー、エームサービス株式会社、三井物産株式会社とともに、日本の豊かな食文化や食品メーカーをはじめとした様々な企業が持つ研究成果や技術を活かして食と美容・健康をつないだ新たな価値を創出し、インナービューティー市場の形成を目指す戦略的提携「JAPAN FOOD BEAUTY ALLIANCE」を締結いたしました。

本提携では、アイスタイルが持つ美容に関心の高い生活者のデータや美容市場における幅広い知見、ドットミーの商品企画・開発力、エームサービスが受託運営する全国の食堂・施設などの食体験の場、三井物産の食品・素材メーカーとのネットワークを掛け合わせ、生活者ニーズの発掘から商品・サービスの開発、食体験まで、食と美容をつなぐ多様な取り組みを推進します。

取り組みの第一弾として、11 月 18 日（水）に発売する、美容関心層の声をもとにした、腸活サポートをかなえるインナーケアドリンク「無糖ストレートティー 華やぐアップルの香り」の開発や、11 月 18 日（水）から開催されるビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week 2026」での食体験の提供、エームサービスが受託運営する社員食堂での限定メニュー展開などを予定しています。商品や食体験などさまざまな接点を通じて、生活者が食と美容・健康について考える機会を創出し、インナービューティーの新たな可能性を広げていきます。



■提携の背景、目的

近年の美容市場において、生活者の意識は従来のスキンケアやメイクアップといった外側からのケアにとどまらず、睡眠・食事・腸活など「身体の内側からの美と健康（インナーケア）」へと広がっています。@cosme は、2024 年上半期トレンド予測で口から取り入れる美容習慣への関心の高まりを予想した「ひとくち美容投資」を発表し、直近 2026 年下半期トレンド予測では、インナーケアの日常化が水にまで広がる「サプリ水」をキーワードの一つとして選出するなど、インナービューティーに注目してきました。2026 年 4 月に聴取した@cosme のユーザーアンケートでも、「ここ数年でサプリを取り入れるようになった」人が約 28.9%、「サプリメントを習慣的に摂取している」人も約 40.6%と、インナービューティーが生活者の日常習慣として定着してきていることがうかがえます。
さらに、ビューティートレンドのけん引役でもある韓国でも、インナービューティー市場は拡大を続けています。新韓投資証券リサーチセンターによると、2019 年に約 7,000 億ウォン（約 799 億円）だった市場は 2024 年に約 1

兆ウォン（約 1,142 億円）に達し、2025 年には 2 兆ウォン（約 2,284 億円）に迫ったとされます。

一方で、日本の食品・素材メーカー等が研究開発で培ってきた独自の高機能素材や技術は、美容の文脈で生活者に届く機会がまだ限られていました。

こうした背景を踏まえ、アイスタイルでは美容をスキンケアやメイクアップに留まらない「美しく・楽しく・自分らしく生活するためのもの」として改めて定義し、中期事業方針の 1 つとしてインナーケア（サプリメント）など、幅広いビューティー市場へ事業拡大を進めております。

そしてこの度、美容に関する生活者のデータや知見、商品企画・開発力、食と栄養の専門性や食体験の場、幅広い事業ネットワークといった 4 社それぞれの強みを掛け合わせ、食と美容をつなぐ新たな商品・サービスや体験を創出するべく、「JAPAN FOOD BEAUTY ALLIANCE」の締結に至りました。

生活者ニーズを起点に、商品開発から日常の食の場での体験まで幅広い取り組みを展開することで、インナービューティーをより身近なものとし、新たな市場の形成を目指します。

■「JAPAN FOOD BEAUTY ALLIANCE」の概要

4 社の強みを掛け合わせ、生活者ニーズの発掘から商品開発・食体験までを一体で推進

「JAPAN FOOD BEAUTY ALLIANCE」は、4 社それぞれの強みを活かし、食品メーカーをはじめとした様々な企業が持つ研究成果や技術を、美容市場における新たな商品・サービスへとつなげる戦略的な連携の名称です。食品メーカー等との協業は案件ごとに各社が進め、本提携を通じて 4 社の知見や機能を柔軟に活用します。これにより、生活者ニーズの発掘から商品・サービスの企画・開発、食体験を通じた検証まで、幅広い取り組みを推進します。

- **株式会社アイスタイル**
  - @cosme のデータや生活者接点を活用したニーズやインサイトの発掘、新商品・サービスの可能性の探索
  - 美容市場に関する幅広い知見の提供
- **株式会社ドットミー**
  - 生活者ニーズと食品メーカーの研究資産を掛け合わせた商品・サービスのコンセプト開発
  - 企画から商品・サービス化までの一連のプロセスを支援
- **エームサービス株式会社**
  - 食と栄養の専門性や顧客接点を活かし、メニュー開発や新たな食体験を創出
  - 全国で受託運営する社員食堂・給食施設などを通じた商品・サービスの展開
- **三井物産株式会社**
  - 国内外の食品・素材メーカーとのネットワークを活かし、各社が持つ研究・技術や事業基盤を結び付ける
  - 4 社の連携を横断的に推進し、新たな事業機会の創出を支援

■ 本提携に関連する主な取り組みについて

本提携の第一弾として、食品メーカーが持つ独自の研究素材を活かした商品開発や、生活者が食を通じて美容と健康を考える体験機会の創出に取り組みます。



①　「Tokyo Beauty Week 2026」での共創による食体験の展開

11 月 18 日（水）から 24 日（火）まで原宿・表参道エリアで開催されるビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week 2026」において、食と美容をテーマとした体験を展開。IWAI OMOTESANDO では、森永製菓の「パセノール™」や太陽化学の「グアー豆食物繊維」を活用し、エームサービスの管理栄養士・調理師が考案した特別なコース料理を提供することに加え、管理栄養士によるパーソナルアドバイスなどを実施。また、「ハラカド 701」では各メーカーが出店するマルシェやカフェに加え、生活者と企業が一緒に未来の商品を考える参加型コンテンツを展開。食品メーカーの研究素材をおいしく味わいながら、食と美容の新たな可能性に触れる機会を創出します。その他の体験コンテンツや参加企業の取り組みについても、今後順次発表する予定です。





MORINAGA

OHADA NO MIKATA
うるおいをまもる食物繊維 by サンファイバー

②　美容関心層の声をもとにしたペットボトル飲料の企画開発・販売

@cosme+ と Cycle.me の共同開発で、「無糖ストレートティー 華やぐアップルの香り」を 11 月 18 日（水）より@cosme+ 公式オンラインショップ、@cosme STORE 全店にて発売。@cosme 会員約 4,400 名へのアンケートをもとに、毎日の腸活サポートを叶えるインナーケアドリンクとして、食物繊維とうるつや乳酸菌®を配合しました。今後も美容関心層の声をもとにした商品を順次開発・発売していく予定です。



③　社員食堂におけるインナービューティーメニューの企画開発・展開

エームサービスが運営する社員食堂の一部で、アイスタイルと共同開発したインナービューティーメニューを 11 月 16 日（月）より展開します。エームサービスはこれまで、@cosme TOKYO での食育カードの配布をはじめ、@cosme OSAKA では健康支援プログラム「HEALTHY NAV.®」を活用した管理栄養士による栄養アドバイスを実施。また、生活者と管理栄養士を対象とした「インナーケアに関する意識調査」の共同実施や、「Tokyo Beauty Week 2025」でのインナービューティー栄養セミナーなど、食や栄養の専門性を生かした取り組みを重ねてきました。今回の取り組みでは、身近な食材の栄養に着目したメニューに加え、食材や栄養素の働きを紹介する情報発信を通じて、働く人に向けて美容と健康について考えるきっかけも提供していきます。





■ 提携 4 社からのコメント

株式会社アイスタイル

「@cosme は、美しく・楽しく・自分らしく生活するためのサービスや商品に出会える場です。当社は本提携を通じて、美容業界における知見と生活者データから見えるインサイトを提供し、食品メーカーの研究・技術が日々の美容の選択肢として生活者に届くよう後押ししていきます。あわせて、インナーケアブランド『@cosme+』を通じた各社とのコラボレーションにも取り組みます。インナービューティーを、新たな美容のかたちとして育てていきたいと考えています。」

株式会社ドットミー

「企業が長年の研究開発を通じて培ってきた素材や技術には、美容の視点からも新たな可能性があると考えています。私たちは、そうした研究資産と生活者のニーズをつなぎ、日々の暮らしの中で選ばれる商品やサービスへと形にしていく役割を担います。今回の提携を通じて、食とビューティーの可能性を広げ、新しい市場の創出に挑戦していきます。」

エームサービス株式会社

「私たちは、全国の社員食堂をはじめとした多様な施設で食事を提供するとともに、栄養士・管理栄養士の専門性を活かした新たな事業展開に取り組んでいます。今回の提携を通じて、これまで培ってきた食と栄養の知見に「美容」という新たな視点を掛け合わせ、日々の食事が持つ価値をさらに広げていきたいと考えています。健康を支えるだけでなく、美しさへのニーズにも応える食事をより多くの方々の日常に届けていきます。」

三井物産株式会社

「当社は、中期経営計画 2029 で掲げる『Wellness Ecosystem Creation 2.0』のもと、食と健康に関わる事業を組み合わせ、人々の生活の質の向上を目指しています。今回の『JAPAN FOOD BEAUTY ALLIANCE』は、食品メーカーの研究・技術と各社の強みをつなぎ、新たな価値を創出する取り組みです。当社の幅広い事業ネットワークを活かし、業界の垣根を越えた共創を推進することで、日本の食品産業の新たな可能性を広げていきます。」

■ 今後の展望

4 社は「JAPAN FOOD BEAUTY ALLIANCE」を通じて、食品メーカーをはじめとした様々な企業が持つ研究成果や・技術を活かした商品・サービスの開発を推進するとともに、それぞれの強みを活かし、食と美容・健康をつなぐ新たな商品・サービスや体験の創出に取り組みます。今後アイスタイルは、自社で保有するクチコミや購買データから見える生活者のニーズを起点に、メディア・EC・店舗をあわせ持つ@cosme の接点を通じてインナービューティー領域の展開を加速させ、日本におけるインナービューティー市場の形成を目指してまいります。

■ 各社概要

株式会社アイスタイル

所在地： 東京都港区赤坂一丁目 12 番 32 号 アーク森ビル 34 階

代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

事業内容： 美容系総合サイト「@cosme」の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

URL： https://www.istyle.co.jp/

株式会社ドットミー

所在地： 東京都千代田区神田駿河台二丁目 3 番地 6 CIRCLES 御茶ノ水 8 階

代表者： 代表取締役社長 知念 孝祥 ジョナサン

事業内容： 自社ブランドの開発・販売、パートナーとの共同ブランドの開発・販売

URL： https://dot-me.co.jp/

エームサービス株式会社

所在地： 東京都港区赤坂二丁目 23 番 1 号 アークヒルズフロントタワー

代表者： 代表取締役社長 小谷 周

事業内容： 企業、病院・社会福祉施設、学校、スポーツ施設などにおけるフードおよびサポートサービス

URL： https://www.aimservices.co.jp/

三井物産株式会社

所在地： 東京都千代田区大手町一丁目 2 番 1 号

代表者： 代表取締役社長 堀 健一

事業内容： 金属資源、鉄鋼製品、エネルギー、モビリティ・デジタル・インフラ、化学品、食料、流通事業、ウェルネス事業、ICT 事業、コーポレートディベロップメント等

URL： https://www.mitsui.com/jp/ja/

【株式会社アイスタイル 会社概要】 https://www.istyle.co.jp 東証プライム・コード番号 3660
▌所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
▌設　立：1999 年 7 月 27 日
▌資本金：89 億 9,000 万円
▌代表者：代表取締役社長　遠藤 宗
▌事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆　株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室　TEL：03-6161-3662　FAX：03-6161-3661　Email: istyle-press@istyle.co.jp