Press Release

2026年11月13日
Tokyo Beauty Week実行委員会
（企画・運営 株式会社アイスタイル）

報道関係者各位

Your beauty, your life.
すべての人にとって「心身ともに自分らしく美しく生きる～Life in beauty～」へ

「Tokyo Beauty Week 2026」来場前に楽しめる2つの診断を提供開始
～今の気分から巡るブースが見つかる「What’s your Beauty?診断」、顔写真でわかる「Inner Beauty Check」～

Tokyo Beauty Week実行委員会（企画・運営：株式会社アイスタイル）は、2026年11月18日（水）～24日（火）に原宿・表参道エリアで開催するビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week 2026」に先がけ、来場前にスマートフォンで手軽に体験できる2つの診断機能「What’s your Beauty?診断」および「Inner Beauty Check」を提供開始いたしました。

原宿・表参道の街を巡りながら新しいブランドやアイテムと出会う「Beauty Walk」を軸にした本イベント。事前に「今の自分の気分」や「身体の内側の状態」を知っていただくことで、当日の巡り方の目星をつけ、自分にぴったりのビューティー体験をより深くお楽しみいただけます。

■ 診断機能①「What’s your Beauty?診断」

誰かに決められた「正解」を探すのではなく、「今、どんな自分になりたいか（What’s your beauty?）」という自分自身の気持ちに寄り添う事前診断です。スマートフォン上で年代・性別といくつかの質問に直感で答えていくだけで、10パターンの「美容ムード」の中から今のあなたにぴったりのテーマを導き出します。診断結果画面には、あなたへのメッセージ（パーソナルステートメント）とともに、会場内で訪れるべきおすすめのブランドブースやコスメ、体験アクションが表示されます。

巡りたいスポットの目星をつけて結果を画像として保存しておけば、当日の街歩きのマップ代わりに活用したり、一緒に行くご友人と回り方を相談したりしながら、迷わずスムーズにイベントをお楽しみいただけます。顔写真の撮影は不要で、Tokyo Beauty Week公式LINEや専用Webサイトからどなたでも手軽にご利用いただけます。

■ 診断機能②「Inner Beauty Check」



人生100年時代、美しくすこやかに歩み続けるために大切なのは、まず自分自身の状態を知り、本当に必要な選択を重ねていくことです。しかし、自分の身体の内側の状態は、普段の生活の中ではなかなか見えにくいもの。そこで、スマートフォンのカメラで顔写真を撮影するだけで、自身に不足しがちな栄養素の傾向予測を可視化する診断をご用意しました。

本機能は、花王株式会社の「皮脂RNAモニタリング®技術」と、パーフェクト株式会社のAI肌解析技術を掛け合わせて開発されました。診断結果をもとに、インナービューティー会場「Inner Beauty Brands」にて管理栄養士によるパーソナルカウンセリング体験を受けることができ、「インナーケアに興味はあるけれど、何から始めたらいいかわからない」という方の第一歩を優しくサポートします。

診断専用サイト：https://innerbeauty-check-tbw2026.cosme.net/
※本診断は「Tokyo Beauty Week 2026」会期限定のWEBアプリケーションです。2026年11月24日（火）のイベント終了をもってサービスをクローズし、以降はアクセスできなくなりますので予めご了承ください。
※顔写真を撮影・解析するため、スマートフォンからのアクセスを推奨しております。

Press Release

※より精密な診断結果を表示するため、ノーメイク状態での実施を推奨しております。
※診断時に撮影する顔写真データは結果の解析・算出のみに使用され、診断処理の完了後、速やかに消去されます。
※「Inner Beauty Brands」をご予約の方（2,600名）限定の体験となります。

※技術について
花王株式会社：今の肌状態だけでなく、自分に不足しがちな栄養素の傾向の予測・解析に活用しています。
パーフェクト株式会社「AI肌解析技術」：顔写真を撮るだけで、ニキビ・毛穴・しわなど15種類の肌悩みや肌タイプ、肌年齢を測定できる技術です。

■Tokyo Beauty Week概要



Tokyo Beauty Weekとは
Tokyo Beauty Weekは、Tokyo Beauty Week実行委員会が主催し、日本最大の美容プラットフォーム「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルが企画・運営を行うビューティーの祭典です。表参道・原宿エリアを舞台に、化粧品業界内外の共創によって最新のビューティー体験を提供します。Tokyoが持つ多様性（Diversity）、編集力（Mix Culture）、そして創造性（Creativity）とBeautyの可能性とを掛け合わせて、Beautyとは何かを問い、これからのBeautyを模索し、ビューティーカルチャーを育み、国内外に発信していきます。

開催期間：2026年11月18日（水）～11月24日（火）
企画・運営：株式会社アイスタイル
公式サイト：https://tokyobeautyweek.jp/

一般参加者向けコンテンツ「Beauty Walk」
原宿・表参道エリアの複数拠点を巡りながら、国内外話題のビューティーブランドと出会える体験型コンテンツ「Beauty Walk」。2026年は、昨年のメイクアップやスキンケアブランドに加え、新たに「Inner Beauty」領域のブランドも登場。もちろん、昨年好評をいただいたメイク＆撮影スタジオやここだけの体験もご用意します。
新しい自分、新しいビューティーと出会える、特別な体験をお楽しみください。
開催日：2026年11月18日（水）～11月24日（火）
会場：and ST TOKYO、THE HALL、ラフォーレミュージアム原宿、WeWork アイスバーグ、ハラカド「COVER」「701」、IWAI OMOTESANDO、@cosme TOKYO

予約・参加方法：Beauty Walkへの参加は、公式LINEから予約受付中です。受付枠には限りがございます。
※予約不要でお楽しみいただけるコンテンツもご用意しています。
公式LINE：https://page.line.me/704lgkkj?openQrModal=true

Tokyo Beauty Week 実行委員会（企画・運営 株式会社アイスタイル）
PR担当　野田、和田野　　MAIL：i-tbw-pr@istyle.co.jp

株式会社アイスタイル 会社概要　https://www.istyle.co.jp/　東証プライム・コード番号 3660
所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
設 立：1999 年 7 月 27 日
資本金：89億9,000万円
代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供