Press Release

2026年11月5日
Tokyo Beauty Week実行委員会
（企画・運営 株式会社アイスタイル）

報道関係者各位

Your beauty, your life.
すべての人にとって「心身ともに自分らしく美しく生きる～Life in beauty～」へ

原宿・表参道の街全体がBeautyとの出会いの場に！「Tokyo Beauty Week2026」計32スポットで特典施策、街巡りスタンプラリー企画「Beauty Walk クエスト」も開催



Tokyo Beauty Week実行委員会（企画・運営：株式会社アイスタイル）は、2026年11月18日（水）～11月24日（火）の7日間、原宿・表参道エリアにて開催する「Tokyo Beauty Week 2026」に参画するベニューパートナーズと、各スポットで実施するパートナーイベント（限定特典施策）を発表いたしました。あわせて、街を回遊しながらスタンプを集めると人気コスメやインナーケアアイテムが当たるスタンプラリー企画「Beauty Walk クエスト」の詳細をお知らせいたします。

本イベントでは、原宿・表参道エリアに位置する商業施設や路面店など計32箇所が「ベニューパートナー」として参画いたします。期間中、各店舗やTBWメイン会場などで配布されるガイドブック「Beauty Passport」を持参して対象スポットを利用・体験すると、限定サンプルのプレゼントや特別サービスの提供など、さまざまなパートナー特典をお受けいただけます。

＜パートナーイベント一例＞

・ANNA SUI COSMETICS
期間中に店内またはTBW会場で配布のBeauty Passportを持参し、3,000円（税別）以上ご購入の方に限り、毎日先着20名様ハンドクリーム（小型）サンプルプレゼント。

・LULUTI原宿店
期間中に店内またはTBW会場で配布のBeauty Passportを持参で、先着100名様に店舗限定クーポン＋お菓子プレゼント。さらに11/23(月・祝)限定、プロによる骨格診断および全身コーディネイトを無償提供。（事前予約優先、空き状況次第で当日も受付可能。所要時間約1時間。なおレンタルには料金がかかります）

・浅草茶屋たばねのし原宿
期間中に店内またはTBW会場で配布のBeauty Passportを持参し、対象のクレープを購入すると掛川煎茶（アイスorホット）を1杯サービス。（※クレープ1点につき1杯まで）

・ラフォーレ原宿
期間中、エントランスエリアで「オリジナル Beauty OMIKUJI」を開催。知らないTBWが知れるかも！店内またはTBW会場で配布のBeauty Passportを持参して体験しよう！

その他のパートナーイベント情報はこちら：https://tokyobeautyweek.jp/calendar/

また、ベニューパートナーを巡りながらスタンプを集める回遊型スタンプラリー「Beauty Walk クエスト」も実施いたします。Beauty Passportを手に気になるショップやお気に入りのスポットに立ち寄り、商品購入や体験などの条件をクリアするとスタンプを獲得できます。集めたスタンプの数に応じて、人気コスメの現品やインナーケアアイテムなどが必ず当たるの「ビューティーガチャ」にご挑戦いただけます。

＜「Beauty Walk クエスト」参加方法＞
①TBW公式LINEを友だち追加（https://page.line.me/704lgkkj?openQrModal=true）
②対象スポットを巡り、Beauty Passportにスタンプを集める
③WITH HARAJUKU B1Fの特設会場へ
④集めたスタンプ数に応じてビューティーガチャに挑戦
（スタンプ5個:1回、スタンプ10個:2回、スタンプ15個以上:3回［お一人様最大3回］）

＜「Beauty Walk クエスト」開催概要＞
会場:WITH HARAJUKU B1F 特設会場
日時:2026年11月18日（水）～23日（月・祝）10:00～20:00
対象スポット:原宿・表参道エリア 計28箇所
参加条件:TBW公式LINEの友だち追加、およびBeauty Passportの提示
※景品は現品・ミニサイズ・サンプルなどです。数量限定のため、なくなり次第終了となります。
※景品の交換はできません。
※Beauty Passportは、TBW会場および各対象スポットで配布します。

Press Release

Tokyo Beauty Week

■Tokyo Beauty Week 2026｜Beauty Walk コンテンツ概要



Beauty Brands（ブランド体験）

話題のコスメが集結！試して深まる、特別なブランド体験。ブランドスタッフから直接解説を受けられる体験ブース。今年は3つの会場を巡りながら、気になっていたアイテムの魅力をたっぷり体験していただけます。**【チケット：①】**

開催日：11月19日（木）～23日（月） 会期時間：10:00～20:00
会場および参加ブランド：
＜and ST TOKYO＞
アテニア、花王、KANEBO、コスメデコルテ、THE ANSWER、SHISEIDO、CEZANNE、dプログラム、マキアージュ、Ulike
＜ラフォーレミュージアム原宿＞
Anua、オルビス、キャンメイク、Curél、KATE、THE MYTOL、The Ordinary、SOFINA、FAS、EUTHYMOL
＜WeWork アイスバーグ＞
SK-II、AESTURA、N organic、シェルクルール、FANCL、LANEIGE、ルルルン



Beauty Studio（メイクアドバイス・撮影）

「Beauty Studio」がさらにパワーアップ。メイクアドバイス（ワンポイント / パーソナル / スペシャル）や撮影が楽しめるほか、コスメを自由に試せるセルフメイクエリア Beauty Mirror（要①チケット・Studio予約不要）やRMKのカラー/ベースメイクセレクト体験(チケット⑤⑥)もお楽しみいただけます。**【チケット:②③④⑤⑥】**

＜チケット④ 参加スペシャルクリエイター＞
ASUKA、新井淑子、石川ユウキ、小松胡桃、永田紫織、ヘアメイク職人 化け子（岸順子）、MYOKEN、RYO

開催日：11月19日（木）～23日（月） 会期時間：10:00～20:00
会場：THE HALL
参加ブランド：RMK



Beauty Stage（スペシャルステージ＆ライブ配信）

Tokyo Beauty Week限定の特別ステージ。注目ブランドやビューティーに精通したゲストを迎え、プロ直伝のスキンケア・メイク技からインナービューティー・ウェルネスまで幅広いコンテンツをお届けします（オンライン配信あり）。（無料・予約不要）

＜一部プログラム例＞
・ウェザーニュース × @cosme美容部員｜明日の天気で、明日のキレイを整える「ビューティー予報」
・KANEBO｜鹿の間さん ✕ KANEBOが語る！ もっちりと立ち戻るような柔らかさに導くクリーム
・Anua｜ロイと学ぶ！Anua PDRNで叶える水光ハリツヤ肌
・ヘアメイク職人 化け子｜崩れるならパウダーやめてみ
その他のプログラムはこちら：https://tokyobeautyweek.jp/beautywalk/#beautystage

開催日：11月21日（土）、22日（日）
会場：ハラカド「COVER」



Inner Beauty Brands（インナービューティー体験）

楽しく食生活を見直す、2026年の新しい体験プログラム。ブランドスタッフから直接話を聞ける飲食体験ブースをはじめ、エームサービスの管理栄養士によるパーソナルアドバイスなど、日々の食生活がもっと楽しくなるコンテンツを集めました。**【チケット：⑦⑧】**

＜チケット⑦参加ブランド＞
あじかん、太陽化学/タイヨーラボ 、つの食品、meiji Cacao Beauté、森永製菓

Press Release

Tokyo Beauty Week

＜チケット⑧内容＞
参加ブランド：森永製菓（11/19）、太陽化学/タイヨーラボ（11/20）
・コース料理
・インナービューティーセミナー受講
・管理栄養士との1on1相談（20分）
・Inner Beauty Brands無料チケットエリア入場券

会期日時：11月18日（水）10:00～12:00／15:00～18:00
11月19日（木）9:00～21:00
11月20日（金） 9:00～19:30
会場：IWAI OMOTESANDO



Inner Beauty Marché Update
Supported by Cycle.me at harakado 701
（インナービューティーマルシェ）

Inner Beautyの未来を体験できるエリア。関連商品の購入や新商品等の試飲・試食に加え、未来の商品開発に向けたワークショップや参加型コンテンツを用意。事前予約不要で、どなたでも気軽にお楽しみいただけます。（無料）

会期日時：
11月18日（水）～24日（火）11:00 ～ 17:00
※大雨や強風などの悪天候の際は、屋外エリアの営業を休止する場合がございます。
※ Cycle.me×@cosme+ブース（屋内エリア）は以下日程の出展時間が変更になります。
11月18日（水） 11:00～14:00
11月21日（土） 11:00～16:00
会場：ハラカド「701」
参加ブランド：Cycle.me、@cosme+ など



Beauty Meet-Up（ビューティーミートアップ）

人気クリエイターとの交流から、日本の美を発信する本格的なコンテンツまで、ビューティーの今を多角的に体感できる特別なオフ会です。画面越しに応援しているクリエイター主宰のファンミーティングをはじめ、佐賀県発の地域コスメ体験、さらにはJ-Beautyの最前線に触れるプロジェクトのセッションなど、多彩なプログラムをご用意。最新トレンドから日本の美容文化の深みまで、ここだけの出会いをお楽しみください。
【チケット番号：⑨】

＜一部プログラム例＞
・よしもと美容部「SPECIAL BEAUTY TALK」
・コスメ県SAGA「つくり手が語る、美しさを生み出すものづくり」
プログラム情報や予約はこちら：
https://tokyobeautyweek.jp/beautywalk/#beautymeetup

開催日：11月21日（土）、22日（日） 会期時間：10:00～19:45（※会場によって異なります）
会場：グレイドパーク表参道、BENE、HOW'z（ハウズ）



Beauty Pop-up Store（ポップアップストア）

Tokyo Beauty Weekの世界観を体感しながら、気になったアイテムをその場で購入できるスペシャルなポップアップストアを展開。イベントで出会ったお気に入りのアイテムを、すぐに手に入れることができます。

開催日：11月18日（水）～24日（火） 会期時間：11:00～21:00
会場：@cosme TOKYO

Press Release

Tokyo Beauty Week

■Tokyo Beauty Week 2026 | Beauty Walkチケットプラン

＜基本のチケット＞

① Beauty Brands（180・195分）：無料 / イベント参加に必要な基本チケット

＜オプションプラン＞

※①の基本チケットに加えて、ご希望のコンテンツに応じた有料プランをオプションで追加することができます。（料金は一律税込みです）
※Beauty Studioの有料プラン（②～④）は、各コースの体験プログラム（所要時間・アドバイス内容・ノベルティ等）に応じた「エリア入場・体験パス」の販売です。パスの種別により体験時間や付帯する特典内容が異なります。

② Beauty Studio（＋ワンポイントメイク＆撮影・20分）：2,570円
③ Beauty Studio（＋パーソナルメイク＆撮影・35分）：5,500円
④ Beauty Studio（＋SPクリエイターメイク＆撮影・60分）：22,000円
⑤ Beauty Studio＋RMK カラーメイクセレクト（30分）：無料
⑥ Beauty Studio＋RMK ベースメイクセレクト（30分）：無料
⑦ Inner Beauty Brands（45分）：無料
⑧ Inner Beauty Brands ＋コース料理（160分）：6,600円
⑨ Beauty Meet-Up：無料・有料（※予約システム「イーベ！」を使用します）

＜当日券＞

⑩Beauty Brands 1会場ドロップイン（30-45分）：無料

※①～⑩すべて要予約となります。

■Tokyo Beauty Week 2026 パートナーズ

＜主催＞

Tokyo Beauty Week 実行委員会（企画・運営　株式会社アイスタイル）

＜共催＞

Inner Beauty Brands / Inner Beauty Marché：エームサービス株式会社、株式会社ドットミー
Beauty Meet-Up：トレンダーズ株式会社

＜後援＞

一般社団法人渋谷区観光協会、一般社団法人渋谷未来デザイン、穏田キャットストリート商店会、公益財団法人アイスタイル芸術文化財団、神宮前商店会、原宿表参道欅会

＜協力＞

公益財団法人アイスタイル芸術文化財団

＜メディアパートナーズ＞

@cosme、ウェザーニューズ、VOCE、株式会社エコトーン（ウェルビーイングメディア「Wellulu」）、X、国際商業、J-WAVE、WWD、TOKYO MX、トレンダーズ、美的、美ST、BeautyTech.jp、Bimajo Style、WIRED

＜ビューティークリエイターパートナーズ＞

団体：佐賀県コスメティック産業推進室、Team Dream Japan Project、吉本興業
個人：ASUKA、新井淑子、石川ユウキ、小松胡桃、永田紫織、ヘアメイク職人 化け子、MYOKEN、RYO、冨沢ノボル

＜ベニューパートナーズ＞

WITH HARAJUKU、and ST TOKYO、ラフォーレ原宿、ハラカド（東急不動産）、SKINCARE LOUNGE BY ORBIS、本屋B&B、MY ONLY FRAGRANCE（ラフォーレ原宿内）、ANNA SUI COSMETICS（ラフォーレ原宿内）、PERFECT DIARY HARAJUKU（ラフォーレ原宿内）、浅草茶屋たばねのし原宿（WITH HARAJUKU内）、LULUTI（WITH HARAJUKU内）、IGNITE、TRU NAIL、uka、BEAMS、BAUM、LHITE（BLANC）、イヴ・サンローラン・ボーテ 表参道 フラッグシップ ブティック、THANN表参道ヒルズ店、Wework アイスバーグ、Panasonic Beauty OMOTESANDO、春華堂、小杉湯（inハラカド）、XEXYMIX 表参道ヒルズ店、ダヴィネス　表参道ヒルズ店、シュウ ウエムラ 表参道ヒルズ本店、DILIGENCE PARLOUR OMOTESANDO（表参道ヒルズ内）、emmi、ReFa、CANDY A GOGO、IWAI OMOTESANDO、表参道ヒルズ

＜ベニューサポーターズ＞

表参道ヒルズ、東急プラザ表参道「オモカド」

＜ブランドパートナーズ＞

RMK、あじかん、アテニア、Anua、AESTURA、エームサービス、N organic、オルビス、花王、KANEBO、キャンメイク、Curél、KATE、コスメデコルテ、cycle.me、シェルクルール、SHISEIDO、SK-II、CEZANNE、SOFINA、 太陽化学／タイヨーラボ 、つの食品、dプログラム、The Ordinary、THE ANSWER、THE MYTOL、FAS、FANCL、マキアージュ、meiji Cacao Beauté、森永製菓、EUTHYMOL、Ulike、LANEIGE、ルルルン

Press Release

Tokyo Beauty Week

＜ブランドサポーターズ＞
FRUBI by 果汁グミ、万田発酵

＜サプライヤーパートナーズ＞
LED TOKYO、CapsuleHub、PARFECT、Lime、LUUP

＜コミュニティパートナーズ＞
Imaii k-aura、学校法人角川ドワンゴ学園 N高等学校、佐賀県、認定NPO法人色彩生涯教育協会、松山市、宮城県、わたしたちのウェルネスアクション

※順不同・敬称略

■Tokyo Beauty Week概要

Tokyo Beauty Weekとは

Tokyo Beauty Weekは、Tokyo Beauty Week実行委員会が主催し、日本最大の美容プラットフォーム「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルが企画・運営を行うビューティーの祭典です。表参道・原宿エリアを舞台に、化粧品業界内外の共創によって最新のビューティー体験を提供します。Tokyoが持つ多様性（Diversity）、編集力（Mix Culture）、そして創造性（Creativity）とBeautyの可能性とを掛け合わせて、Beautyとは何かを問い、これからのBeautyを模索し、ビューティーカルチャーを育み、国内外に発信していきます。

開催期間：2026年11月18日（水）～11月24日（火）
企画・運営：株式会社アイスタイル
公式サイト：https://tokyobeautyweek.jp/

一般参加者向けコンテンツ「Beauty Walk」

原宿・表参道エリアの複数拠点を巡りながら、国内外話題のビューティーブランドと出会える体験型コンテンツ「Beauty Walk」。2026年は、昨年のメイクアップやスキンケアブランドに加え、新たに「Inner Beauty」領域のブランドも登場。もちろん、昨年好評をいただいたメイク＆撮影スタジオやここだけの体験もご用意します。
新しい自分、新しいビューティーと出会える、特別な体験をお楽しみください。
開催日：2026年11月18日（水）～11月24日（火）
会場：and ST TOKYO、THE HALL、ラフォーレミュージアム原宿、WeWork アイスバーグ、ハラカド「COVER」「701」、IWAI OMOTESANDO、@cosme TOKYO

予約・参加方法：Beauty Walkへの参加は、公式LINEから予約受付中です。受付枠には限りがございます。
※予約不要でお楽しみいただけるコンテンツもご用意しています。
公式LINE：https://page.line.me/704lgkkj?openQrModal=true

Tokyo Beauty Week 実行委員会（企画・運営 株式会社アイスタイル）
PR担当 野田、和田野　MAIL：i-tbw-pr@istyle.co.jp

株式会社アイスタイル 会社概要 https://www.istyle.co.jp/ 東証プライム・コード番号 3660
所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
設 立：1999 年 7 月 27 日
資本金：89億9,000万円
代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle