

報道関係各位

istyle

アイスタイル韓国 100%子会社 GlowDayz、Rainmakers 社が共同開発したメイクアップブランド「tilnus（ティルナス）」から、まばたきのたび、パールがきらめく 6 色アイ&ハイライトパレットが新発売！

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗 以下、アイスタイル）と、アイスタイルの 100%子会社であり韓国で事業展開する Glowdayz, Inc.（代表取締役社長：Kong Junesik）は、Wonjungyo をはじめとする人気ブランドを多数展開する株式会社 Rainmakers（代表取締役：宇佐美 眞、以下、Rainmakers）と韓国で共同開発したメイクアップブランド「tilnus（ティルナス）」から、輝くパールが目元を彩る 6 色アイ&ハイライトパレット「パールコア アイパレット」を発売します。

11 月 12 日（水）より「tilnus」公式オンラインストア、「@cosme」の公式通販「@cosme SHOPPING」と全国の「@cosme STORE」にて先々行販売を実施するほか、「@cosme TOKYO」にてポップアップを開催いたします。

11 月 14 日（金）からは東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」で開催するポップアップストアにて先行販売、11 月 19 日（水）より全国発売いたします。



1. 新商品「パールコア アイパレット」商品紹介

「@cosme」と「Glowpick」のクチコミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声を参考に、これまで市場になかったアイテムを企画開発する「tilnus（ティルナス）」。これまでは、塗って 1 分経つとパールが浮き出る新感覚のティントリップやレベル別のパールを配合した 12 色のリップバームを展開してきました。

今回発売する「パールコア アイパレット」は、ブランドのアイデンティティでもある“パール”を新たな形に落としこんだ新商品。韓国でトレンドの多色パレットや華やかなグリッターに、日本のトレンドである洗練されたナチュラルカラーを掛け合わせ、そこに tilnus ならではのパール感をプラス。光を受けてきらめくパールのように、繊細で洗練された美しさと透明感を、自分らしいファッションやメイクで表現する“パールコア”の世界観を体現した、まばたきのたびに、パールがきらめく 6 色アイ&ハイライトパレットとなっています。

色数が多すぎると使いこなせない、少なすぎるとメイクがマンネリになりがち、そうしたちょっとしたお悩みに応えるべく 6 色構成を採用。きらめくシマーカラーのほか、存在感のある大粒パールカラーとぶにぶにとした新感覚テクスチャーでハイライトにも使える繊細パールカラーをセットすることで、きらめきの異なるパールが目元に立体感と輝きをプラスしてくれます。1 つのパレットに華やかなカラーから締め色で使えるブラウン系まで揃っているのも、デイリーメイクから特別な日のメイクまで色々なアイメイクを楽しめるのが魅力。ポーチに入るコンパクトなサイズ感、お出かけや旅行先にも気軽に持ち運べます。新しい色や組み合わせに思わずトライしたくなる 6 色パレットで、まばたきするたびにときめきを感じさせる“パールコア”なアイメイクをぜひお楽しみください。



ティルナス
パールコア アイパレット
全 4 色（限定 1 色） 1,870 円（税込）
発売日：2025 年 11 月 19 日（水）

- ・@cosme SHOPPING / @cosme STORE、「tilnus」公式オンラインストアにて 11 月 12 日（水）より先々行販売
- ・@cosme 商品ページ：<https://www.cosme.net/products/10284179/>

特長①：テクスチャーが異なる 2 種類のパール

右上の大粒パールカラーは、ザクザクとしたパールで華やかな目元を演出。

右下のぷにぷにパールカラーは、ぷにぷにとした新感覚の感触で、ナチュラルに発色し透明感溢れる目元を演出。密着力も高く、ハイライトにもおすすめです。

特長②：パールの輝きを最大化する配色設計

大粒とぷにぷに、2 種類のパールがより輝くように各パレットのカラーを選定。

組み合わせによって 1 つのパレットで、デイリーメイクから特別な日のメイクまで色々な雰囲気のメイクが楽しめます。

特長③：美容液成分配合

セラミド NP、ヒアルロン酸 Na（すべて保湿成分）

特長④：持ち運びしやすいコンパクトサイズ

持ち運びに便利なコンパクトサイズで、ポーチに入れて外出先や旅行にも気軽に持ち運べます。

2. イメージモデル・NiziU の新ビジュアルも公開！



新商品の発売に伴い、イメージモデル・NiziU の新ビジュアルを公開いたします。やわらかな光が降り注ぐなか、白を基調とした透け感のあるシアー素材やレースなど、それぞれ異なるディテールの衣装に身を包んだ NiziU。

メイクはメンバーそれぞれに合わせた「パールコア アイパレット」を使い、パールの輝きを目元にプラス。NiziU の上品で洗練された美しさをより一層際立たせた“パールコア”な世界観の新ビジュアルが完成しました。

光とパールのきらめきに包まれた、見る人を魅了する新ビジュアルにぜひご注目ください。

【NiziU プロフィール】

「Nizi Project」から生み出された 9 人組ガールズグループ。2020 年のデビュー以来、数多くの偉業を達成し、2022 年の東阪ドーム公演、2023 年の ZOZO マリンスタジアムでの初のスタジアム公演などを次々に成功させ、2023 年 10 月には韓国デビューを果たし、日本・韓国のみならず今もなお全世界を席卷。現在、自身“最多公演数”かつ、初のホールツアー「NiziU Live With U 2025 “NEW EMOTION : Face to Face”」を開催中。新曲「♡Emotion」が話題を集めている中、11 月 19 日に 2 年 4 か月振りの 3rd Album『New Emotion』をリリースする。

3. 期間限定ポップアップストア 詳細

Step into The Secret Dress Room, Where PEARLCORE Dreams Awaken,
and Let Your Heart Discover a Dazzling New Yourself.



Tilnus Pearlcore Eye Palette
Sunlit days, Tilnus face



<開催概要>

開催期間：11 月 14 日（金）～11 月 18 日（火）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋 2 丁目 9-10 L.Biz 日本橋 2F）

会場 Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より 2F までお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

「tilnus」の新商品発売を記念して、11 月 14 日（金）より期間限定のポップアップストアを東京・日本橋にオープン。

テーマは、「PEARLCORE DRESS ROOM（パールコア ドレスルーム）」。会場内は新商品「パールコア アイパレット」が提案する“パールコア”な世界観を体験できる空間に。

新商品の先行販売や、豪華な購入特典もご用意してお待ちしております。この機会にぜひ足をお運びください！

■事前入場予約サイト URL (事前予約開始日時：10月30日(木) 18:00~)

<https://airrsv.net/rainmakers1/calendar>

※事前予約優先制となっております。ご予約いただいていない場合、ご予約いただいた方の優先案内後、順次ご案内となります。
なお混雑緩和のため、事前予約をおすすめしております。

ブランドイメージモデル「NiziU」の特大パネル&着用衣装を展示

会場では「NiziU」の特大パネルの展示や、ビジュアル撮影でメンバーが実際に着用した衣装を展示。

パネルや衣装と一緒に、ティルナスのメインビジュアルの世界観に入り込んだようなお写真を撮影いただけます。

新商品「パールコア アイパレット」の先行販売

11月19日(水)より全国発売する新商品「パールコア アイパレット」を、一足早く会場限定で販売いたします。

全国発売に先駆け、新商品を実際に試しながらご購入いただけます。

追加情報はブランド公式&ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせしてまいります。

「@cosme TOKYO」でも期間限定ポップアップストアを同時開催！

「@cosme TOKYO」1階のポップアップスペースにて、11月12日(水)～11月18日(火)の期間限定でポップアップを開催いたします。会場では NiziU の新ビジュアルの展示や一足早く新商品「パールコア アイパレット」の先行販売を実施します。

<開催概要>

開催期間：11月12日(水)～11月18日(火)

営業時間：11:00～21:00

会場：@cosme TOKYO 1階ポップアップスペース (東京都渋谷区神宮前1丁目14番27号)

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。

◆tilnus について

Rainmakers とアイスタイル、Glowdayz, Inc.が共同で企画・開発を行い誕生したコスメブランド。

ブランド名の「ティルナス」は太陽の光がさす様子を表す"sunlit"を反転させた造語です。「ティルナス」を通して、日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届け、新しい自分を見つけてほしいという想いが込められています。旅に出ることや、どんどん新しいことに挑戦するのが好きな方の相棒となるような、エネルギーでファッショナブルなアイテムを、日韓それぞれのクチコミに基づいた最新トレンドを取り入れながら展開してまいります。

tilnus 公式サイト：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>

@cosme ブランドページ：<https://www.cosme.net/brands/130231/>

【Glowdayz, Inc.】 <http://www.glowdayz.com/>

- 所在地：4F, 18 Teheran-ro 27-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
- 設立：2013年7月19日
- 資本金：67,168,500KRW
- 代表者：CEO Kong Junesik
- 事業内容：メディア運営、マーケティング事業など



【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：71億7,900万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: istyle-press@istyle.co.jp