PRESS RELEASE

2026 年 11 月 18 日

報道関係各位

韓国子会社 Glowdayz、「2026 GLOWPICK AWARDS」とあわせて 3 回目となる「@cosme 韓国ベストコスメアワード」受賞アイテムを発表！

～初の「総合大賞部門」第 1 位は TWO SLASH FOUR「オールオーバーフェイス ブラッシュ」～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗）の韓国子会社である Glowdayz, Inc.（代表取締役社長：Junesik Kong）は、2026 年 11 月 18 日（水）、ビューティープラットフォーム「GLOWPICK」に投稿されたクチコミをもとに選出する「2026 GLOWPICK AWARDS」を発表いたしました。受賞アイテムは、昨年の実施の第 1 回から 3 回目となる「@cosme 韓国ベストコスメアワード 2026」も同時受賞いたします。

今年度より新設となる総合大賞部門で第 1 位に輝いたのは、TWO SLASH FOUR「オールオーバーフェイス ブラッシュ」となりました。





■「2026 年@cosme 韓国ベストコスメアワード」特設サイト

・韓国語サイト

https://kr.cosme.net/ko/best-cosme-awards/2026/

・日本語サイト

https://kr.cosme.net/ja/best-cosme-awards/2026/

1. 「GLOWPICK AWARDS」および「@cosme 韓国ベストコスメアワード 2026」とは

「GLOWPICK AWARDS」は、@cosme の姉妹サイトであり韓国最大級のビューティプラットフォーム「GLOWPICK」が年 2 回発表している韓国版ベストコスメアワードです。また、昨年 2025 年より GLOWPICK AWARDS 受賞商品は、併せて「@cosme 韓国ベストコスメアワード」を同時受賞しています。

今年は、対象商品となる約 15 万アイテムの中から、過去 1 年間に投稿された約 37 万件のレビューを分析し、「カテゴリー部門」「新製品部門」「トレンド部門」、今年度より新設となった「総合大賞部門」の計 4 部門、全 580 アイテムを選出いたしました。

【対象商品数およびレビュー件数】

対象商品数：約 15 万アイテム

レビュー件数：約 37 万件

集計対象期間：2025 年 11 月 1 日～2026 年 9 月 30 日

2. @cosme 韓国ベストコスメアワード 2026 受賞商品

全部門の受賞アイテムは特設ページで公開しています。

■総合大賞部門

今回新設された「総合大賞部門」は、カテゴリー別 1〜3 位の本賞受賞製品 570 点を対象に、2026 年の韓国ビューティートレンドを反映し、生活者の反響が大きかった 10 商品を選出しています。モメンタム（レビュー・ウィッシュリスト）、満足度（評価点）、話題性（商品ページ PV）の 3 指標をもとに最終順位を決定、この年のトレンドや生活者の関心を象徴する商品を選出した新たな部門となります。

順位	ブランド	商品名
総合大賞	TWO SLASH FOUR	オールオーバーフェイス ブラッシュ
総合 2 位	hince	ハーフムーンチーク（クリームトゥパウダー）
総合 3 位	bonamedusa（ボナメドゥーサ）	Orange Skin Delete オリジナル
総合 4 位	グーダル	ドクダミ 鎮静 ブレミッシュ カバー サン BB
総合 5 位	Mommy Care	海ぶどうスキンパック
総合 6 位	narka	フレッシュクーリング抹茶 PDRN パックシャンプー
総合 7 位	ネーミング	オールデイマスタークッション
総合 8 位	ナンバーズイン（numbuzin）	3 番 すべすべキメケアセラム
総合 9 位	MENOKIN	30 秒クイックバブルマスクモイスト
総合 10 位	ソフィ	クールフレッシュ 超涼感ナプキン

■トレンド部門

GLOWPICK が選定した、この一年の韓国ビューティー市場を象徴する 10 のキーワードをもとに、関連する商品をカテゴリー横断で選出する部門です。カテゴリーごとの人気商品を表彰するだけでなく、韓国の生活者の関心や新たな美容ニーズ、これからのトレンドの兆しを発信することを目的としています。

キーワード	ブランド	商品名
スキンロンジェビティ	DENOISE	ロンジェビティ バリアクリーム
NAD	THE WHOO	ビチョプ 自生 NAD パワー アンプル
ピュアビタミン C	ISAKNOX	ビタミン C 42% メラ オフ バーム
コスメシューティカル	FUSIDERM	バリアリペア モイスチャークリーム
ウルトラクール	D:Weather	レスキュークール アイシークリーム
メイクノリ UP・ベース下地	hince	ラディアンスメイクアップブースティングプレップ
ミュートメイク	espoir	ブラーウェアブラッシュ
Post-PDRN	Losy Kim	PDRN ティンテッドリップアンプル
ウェルネス	OLLOCDAM	オリーブ 3
デザインパッチ	rdrd	レッドアップル ラクト クリームパッチ

3. 「@cosme 韓国ベストコスメアワード 2026」分析

①韓国発ブランドの機動力と「価格以上の満足度」

3 回目となる「@cosme 韓国ベストコスメアワード 2026」で、初めて発表した総合大賞 TOP10 には、韓国発のブランドとコストパフォーマンスの高い商品が多くランクインしました。韓国市場では、生活者のニーズが目まぐるしく変化し、それに応える新たな成分やテクスチャー、使い方を提案する商品が次々と登場しています。中でも韓国発のブランドは、具体的な肌悩みや使用シーンなど、生活者のニーズを捉えて商品化し、発売後は生活者の反応をもとに素早く改善を重ねていく機動力に強みがあります。そうした機動力から生まれた商品が生活者の心をつかみ、韓国発ブランドの存在感を際立たせる一因になったと考えています。実際に、総合大賞（第 1 位）の TWO SLASH FOUR「オールオーバーフェイス ブラッシュ」や、総合 2 位の hince「ハーフムーンチーク（クリームトゥパウダー）」など、韓国発ブランドの商品が上位に並びました。



TWO SLASH FOUR／総合大賞



hince／総合 2 位

コストパフォーマンスが高い商品については、支払った価格を上回る満足を得られたかどうかがポイントです。単に価格が安いだけでなく、使用感や機能、日常での使いやすさまで期待に応えられた商品が、高い評価を集めています。例えば、総合 8 位のナンバーズイン「3 番 すべすべキメケアセラム」や総合 9 位の MENOKIN「30 秒クイックバブルマスクモイスト」などは、比較的手に取りやすい価格帯ながら、毎日のケアに取り入れやすい使い心地で支持を集め、TOP10 入りしました。今回の結果からは、価格だけでなく、使い心地や機能、毎日続けやすいかどうかまで含めて商品を選ぶ生活者の姿がうかがえます。



ナンバーズイン／総合 8 位



MENOKIN／総合 9 位

今回の総合大賞部門の受賞ラインナップは、ブランドの種類や価格帯そのものよりも、生活者のニーズに機敏に応え、価格に対して高い満足度を提供した商品が支持された結果だと考えています。

②高温多湿の夏に求められたのは「崩れにくく軽やか」な仕上がり

皮脂やテカリ、毛穴の目立ち、メイク崩れは、もともと夏に感じやすい肌悩みですが、厳しい暑さと高い湿度が続いた今夏は、例年以上にこうした悩みを実感した生活者が多かったと考えています。スキンケアでは、総合 5 位の Mommy Care「海ぶどうスキンパック」や総合 8 位のナンバーズイン「3 番 すべすべキメケアセラム」などが TOP10 に入り、日々の肌コンディションやキメを整えるケアへの関心がうかがえます。



Mommy Care／総合 5 位



ナンバーズイン／総合 8 位

メイクでは、総合 2 位の hince「ハーフムーンチーク（クリームトゥパウダー）」や総合 7 位のネーミング「オールデイマスタークッション」など、崩れにくさやさらりとした仕上がりに加え、毛穴や肌の凹凸をふんわりぼかしてなめらかに見せる「ブラー」タイプのアイテムが多くランクインしました。カバー力だけでなく、軽やかで自然な仕上がりと、暑い日でも崩れにくく化粧持ちのよさを両立できるかが、選ばれるポイントになっていると考えています。



hince／総合 2 位



ネーミング／総合 7 位

③トレンド部門に見る「ケアにはこだわり、仕上がりはナチュラルに」

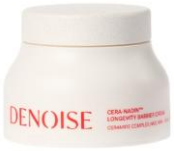
今回のトレンド部門では、成分と機能を重視して見極めるスキンケアと、素肌の質感や自然な印象を生かすメイクという、二つの大きな流れが見えてきました。スキンケアでは、「NAD」「高濃度ピュアビタミン C」「Post-PDRN」など、成分に注目した商品が支持を集めました。こうした成分への関心は、デイリークリームだけでなくリップ製品にまで広がっています。話題の成分を試してみたいという関心にとどまらず、その成分が自分の肌悩みにどう役立つのかまで考えて選ぶ姿勢がうかがえます。



THE WHOO／NAD



Losy Kim／Post-PDRN



DENOISE／スキンロンジェビティ

メイクでは、強い発色よりも、やわらかくにじむような低彩度カラーや、素肌の質感を生かしたナチュラルな仕上がりのアイテムが選ばれました。あわせて、メイク前に肌のキメやうるおいを整え、ベースメイクのなじみをよくする「プレップ（メイク前の下準備アイテム）」への関心も高まっています。



espoir／ミュートメイク



hince／プレップ関連

また、ライフスタイル領域では、インナービューティーやウェルネスへの関心も見られ、美容を日々の生活習慣と結び付けて捉える流れがうかがえます。

【Glowdayz 代表取締役社長 コン ジュンシク コメント】

GLOWPICK は 2014 年のサービス開始以来、年 2 回「GLOWPICK AWARDS」を開催してきましたが、昨年から「@cosme 韓国ベストコスメアワード」として同時発表を行い、今年初めて総合大賞部門を新設しました。生活者から高く評価された商品を通じて、今後も成長が期待されるブランドに光を当てるとともに、カテゴリーを横断して韓国のビューティー市場のニーズやトレンドを国内外に発信することを目指しています。

【Glowdayz, Inc. 会社概要】 https://www.glowdayz.com
▌所在地：18 Teheran-ro 27 gil, Gangnam District, Seoul, Republic of Korea
▌設　立：2013 年 7 月 19 日
▌代表者：代表取締役 CEO Junesik Kong
▌事業内容：美容プラットフォーム「GLOWPICK」の企画・運営、関連広告サービスの提供、など

【株式会社アイスタイル 会社概要】 https://www.istyle.co.jp/ 東証プライム・コード番号 3660
所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
設　立：1999 年 7 月 27 日
資本金：89 億 9,000 万円
代表者：代表取締役社長　遠藤 宗
事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆　株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室　TEL：03-6161-3662　FAX：03-6161-3661　Email: istyle-press@istyle.co.jp