

報道関係者各位

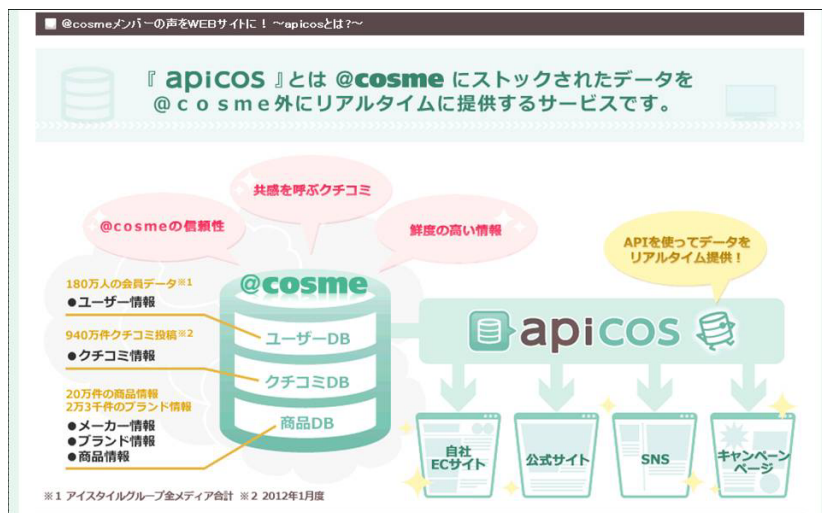
アイスタイル、Web サービス API「apicos(アピコス)」を発表！
@cosme内のストックデータを@cosme外部へリアルタイムで提供可能に

株式会社アイスタイルは、(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)は、この度、日本最大の化粧品・美容総合サイト「@cosme」(アットコスメ)内のストックデータ(ユーザーデータ、クチコミ、商品データ)を、@cosme外部へリアルタイムに提供する Web サービス API「apicos(アピコス)」をリリースしました。

■apicosとは

「apicos(アピコス)」は、@cosmeにストックされたデータを、@cosme外にリアルタイムで提供するサービスです。「apicos」を利用することで、@cosmeにストックされている190万人の会員データ(ユーザーデータ)、980万件のクチコミ、2万3千件の化粧品ブランド情報、20万件の化粧品の商品情報を、自社のホームページやキャンペーンページ、EC サイト、SNS へ、リアルタイムに反映することが可能となります。クチコミに代表される信憑性の高い第三者評価により、Web 上における良質なコミュニケーションを実現します。

※apicos(アピコス)は、API for cosme の略です。



【apicosイメージ】

■apicosの特長

【多彩な提供データ】

@cosmeにストックされた膨大なデータベースに基づく、年齢や肌質といったユーザー属性データが含まれるクチコミやおすすめ度、ランキングなどの第三者評価が表示可能です。

【柔軟な表示条件設定】

柔軟に表示条件を設定することができるため、ブランドや商品のターゲット、使用目的に合わせて適切な情報発信が行えます。

【リアルタイムのデータを2つの形式で提供】

ブログパーツやプラグインへ容易に活用可能なフォーマット形式と、ウィジェットやアプリ開発なども含めてカスタマイズ可能な XML 形式の2つの形式を用意しています。

■apicos利用のメリット

Web上でのコミュニケーションにおいて、鮮度の高い良質な情報の配信が必要不可欠とされる中、新たな開発や運用負荷を伴わずに、信憑性の高い第三者の評価やランキングなど膨大なコンテンツが利用可能となります。

【apicosは以下の課題を解決】

- ①ユーザー評価をゼロから蓄積することへのコスト負荷
- ②定常的に更新されるWebコンテンツのボリュームの限界
- ③信頼性の高い第三者評価を活用した、リアルタイムなWebコミュニケーション



【apicos 活用イメージ】

■apicos 詳細ページ

URL: <http://www.i-apicos.com/apicos/>

こちらで動きを確認できます。

URL: <http://www.i-apicos.com/apicos/sample/>

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外2万3000ブランド・商品数20万点、クチコミ980万件のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容系総合サイトです。月間訪問者は約560万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、2.9億PV以上。(2012年4月現在) サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、国内のレビュー系サイトでは最大となります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証マザーズ・コード番号 3660

- ◆所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 9億2,363万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報・IRチーム(担当:小笠原)

TEL: 03-5785-8902 FAX: 03-5785-8906 Email: istyle-press@istyle.co.jp