

報道関係各位

**アイスタイル、「ad:tech Kyushu(アドテック九州) 2013」にて、  
化粧品メーカー向けCRMサービス「@cosmeブランドプラットフォーム」を発表  
また、取締役兼COO高松が公式カンファレンスにてスピーカーとして登壇**

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660 以下、アイスタイル)は、この度、本年初の開催となる、世界最大規模のデジタルマーケティングカンファレンス「ad:tech(アドテック)」の九州開催である「ad:tech Kyushu 2013」へ出展し、化粧品メーカー向けのCRMサービス「@cosme(アットコスメ)ブランドプラットフォーム」を発表いたします。

また、アイスタイル取締役兼 COO 高松が、公式カンファレンスのスピーカーとして「通販経営者から学ぶ通販ビジネス成功の秘密」に登壇いたします。

**■化粧品メーカー向け CRM サービス「@cosmeブランドプラットフォーム」について**

「@cosmeブランドプラットフォーム」は、化粧品メーカー様が@cosmeユーザーに適切な情報を届けていただくために必要な基本機能を統合した環境を提供し、マーケティングの実行・管理をサポートします。詳細は、「ad:tech Kyushu 2013」内に出展予定の、アイスタイルブースにて発表いたします。

**■取締役兼 COO 高松登壇の公式カンファレンス概要**

公式カンファレンス[B-6]

『通販経営者から学ぶ通販ビジネス成功の秘密』

スピーカー: 株式会社 JIMOS 代表取締役社長 田岡 敬

株式会社アイスタイル 取締役兼 COO 高松雄康

モデレーター: ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長兼 CEO 石黒 不二代 (以上敬称略)

日時: 2013年6月6日(木) 13:00pm ~ 13:50pm

URL: [http://www.adtech-kyushu.com/ja/conference\\_session/b6](http://www.adtech-kyushu.com/ja/conference_session/b6)

**■「ad:tech Kyushu 2013」開催概要**

日時: 2013年6月5日(水)・6日(木)

会場: 福岡国際会議場(福岡県福岡市)

主催: ディーエムジー・イベント・ジャパン 株式会社

URL: <http://www.adtech-kyushu.com/>

<「ad:tech」とは>

新たなビジネスモデルを創出する国際会議 ad:tech(アドテック)は、マーケティングに携わるビジネスリーダーに向けて「デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティス」を提供しています。全世界8都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントは、全世界のマーケターの注目を集めています。

ad:tech 公式ホームページ(ワールドワイド・英語): <http://www.ad-tech.com/>

**【株式会社アイスタイル 会社概要】** <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

◆所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号

◆設立: 1999年7月27日

◆資本金: 15億3,110万円

◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

◆事業内容: 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、  
関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆

株式会社アイスタイル 経営管理部 広報担当 Email: [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)