PRESS RELEASE

2026 年 10 月 26 日

報道関係各位

@cosme+×Cycle.me 共同開発！@cosme メンバー4,400 名の声から生まれた “美活”紅茶「無糖ストレートティー 華やぐアップルの香り」11 月 18 日（水）新発売

～無糖・カロリーゼロ・うるつや乳酸菌®＆食物繊維配合で、毎日の腸活サポートを叶えるインナーケアドリンク～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長：遠藤 宗）の連結子会社である株式会社アイスタイルプロダクツ（代表取締役社長：近藤俊太郎）は、インナーケアブランド @cosme+（アットコスメプラス）と、株式会社ドットミーが展開するウェルビーイングブランド Cycle.me（サイクルミー）との共同開発商品として、「無糖ストレートティー 華やぐアップルの香り」を 2026 年 11 月 18 日（水）より@cosme+公式オンラインショップ、全国の @cosme STORE にて順次発売いたします。なお、11 月 5 日（木）より公式オンラインショップにて先行予約を開始するほか、本日 10 月 26 日（月）より@cosme+ サブスク（定期）購買者に向けた事前サンプルプレゼント応募受付を実施いたします。



■@cosme+ × Cycle.me コラボレーションの背景

昨今、食事や腸内環境、睡眠、運動などを通じて、体の内側から健やかさと美しさを引き出す「インナービューティー」への関心が高まっています。@cosme メンバー約 4,400 名を対象に実施したアンケート調査※でも、73%が「腸活を意識している」と回答しました。一方で、「続けやすさ」や「おいしさ」が継続の課題となっていることが分かりました。また、一般的な飲料市場では 500ml サイズが中心であるのに対し、@cosme メンバーでは「持ち運びやすさ」「飲み切りやすさ」から 350ml サイズを支持する声が 55%と過半数を占めました。

こうした声に応えるべく、@cosme のデータベースを活用し、生活者の声に寄り添う商品づくりを続けてきた@cosme+と、おいしさと日常への取り入れやすさにこだわった商品を手がける Cycle.me が連携しました。「無糖で余計なものを入れず、手軽に腸活をしたい」というニーズと、「おいしいフレーバーで楽しく腸活を続けたい」というニーズの双方に応える、美活発想のインナーケア飲料を【350ml サイズで】共同開発しました。

※調査概要
調査名：美容に関するアンケート
調査期間：2026 年 5 月 26 日～6 月 3 日
調査対象：@cosme 会員
調査方法：インターネットによるアンケート調査
有効回答数：4,400 名

■商品特長

1. 毎日の腸活サポートを叶える成分設計

1 本（350ml）当たり、うるつや乳酸菌®とグアー豆由来の食物繊維（総食物繊維 4.2g／レタス約 1.3 個分相当※1）を配合。日々の食事や水分補給とともに、毎日の“腸活サポート※2”を手軽に取り入れられます。

2. 無糖・カロリーゼロで毎日飲めるすっきりとした味わい

糖類 0g、カロリーゼロと、罪悪感なく日常のどんなシーンでもお楽しみいただけます。紅茶のやさしい味わいにほんのり華やぐアップルの香りをプラスし（無果汁）、常温でもごくごく飲めるすっきりとした味わいにこだわりました。

3. 持ち運びやすく、飲み切りやすい 350ml サイズ
小さなバッグにも収まりやすく、お出かけ先や仕事の合間にも手軽に楽しめる 350ml サイズを採用しました。

4. 美容部員の手書き POP デザインを採用
パッケージ裏面には、@cosme STORE の美容部員が作成した手書き POP デザインを採用。現場でお客さまと接する美容部員ならではの視点で、商品の魅力や手軽さを伝えています。

※1 レタス 1 個 300g（可食部）、食物繊維 1.1g/100g として換算。出典：日本食品標準成分表（八訂）増補 2023 年。
※2 腸活とは、腸を意識した食生活のことです。
※「うるつや乳酸菌®」は東亜薬品工業の登録商標です。

■イベント「Tokyo Beauty Week 2026」での提供

2026 年 11 月 18 日～11 月 24 日に、Tokyo Beauty Week 実行委員会（企画・運営： 株式会社アイスタイル）が原宿・表参道エリアで開催するビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week 2026」にて実施するインナービューティーマルシェ（東急プラザ原宿「ハラカド」7 階）にて、本商品の提供を予定しております。

Tokyo Beauty Week 2026：インナービューティーマルシェの詳細はこちら
https://tokyobeautyweek.jp/beautywalk/#innerbeautymarche

■商品概要

- 商品名： 無糖ストレートティー 華やぐアップルの香り
- ブランド名：@cosme+ by Cycle.me
- 容量／形態： 350ml PET
- 価格（予定）：店頭：1 本 170 円（税込）
  公式オンラインショップ：1 ケース（24 本入り）3,685 円（税込）※10%OFF
- 販売場所：@cosme+ 公式オンラインショップ、@cosme STORE 全店
- 販売スケジュール：
  10 月 26 日（月） @cosme+サブスク（定期）を一定期間ご利用いただいている方限定 事前サンプルプレゼント応募開始
  11 月 5 日（木） @cosme+公式オンラインショップにて先行予約開始
  11 月 18 日（水） 各チャネルにて販売開始





【株式会社アイスタイルプロダクツ 会社概要】 https://group.istyle.co.jp/is-products/
▌所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
▌代表者：代表取締役 近藤 俊太郎
▌事業内容：健康食品・美容関連商品の企画、開発、卸売、小売及び情報提供
▌@cosme+ブランド公式ショップ：https://www.cosmeplus.com/

【株式会社アイスタイル 会社概要】 https://www.istyle.co.jp/ 東証プライム・コード番号 3660
▌所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
▌設 立：1999 年 7 月 27 日
▌資本金：89 億 9,000 万円
▌代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
▌事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイルプロダクツ 広報 Email: ispd-press@istyle.co.jp