

2010年8月12日

報道関係者各位

**@cosme、「モノ消費」から「コト消費」へのサポートを強化**  
 ~女性の幅広い美容ニーズに応える、個別の興味・関心に応じたコンテンツを提供~

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎）は、当社の運営する日本最大のビューティ情報サイト「@cosme（アットコスメ）<http://www.cosme.net/>」にて、商品を中心とした情報だけではなく、幅広い事柄（ことがら）へと関心が広がる生活者のニーズを、より柔軟にサポートするべく、新たな機能・コンテンツの提供を開始しました。



**“モノ”消費から、“コト”消費へ**

生活者の興味は、商品だけではなく、一人一人異なる事柄（ことがら）へと広がっています。特に美容においては、特定のブランドや“モノ”にこだわらない、「悩み・関心」という”コト“への関心が高まっています。そのような生活者ニーズに応え、美容の情報ポータルサイトとして@cosmeでは、新たな導線やコンテンツを豊富に用意しました。

**“コト”ニーズへ応えるために**

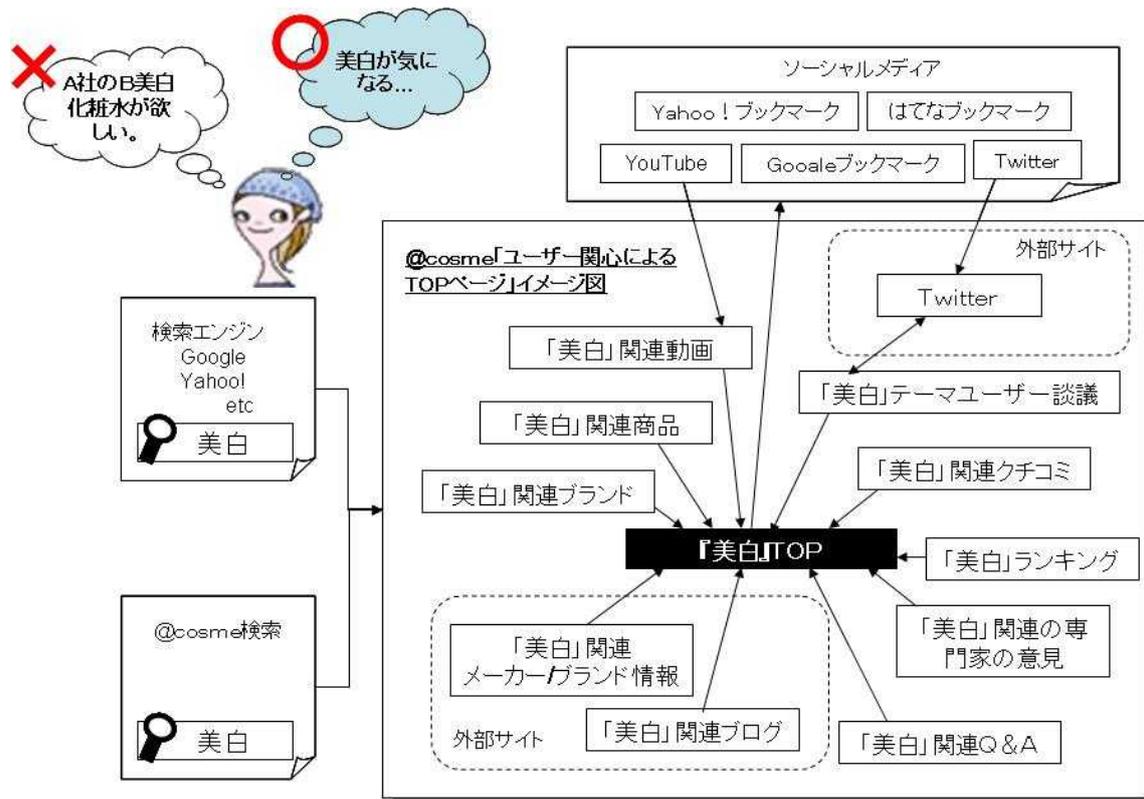
関心事についての幅広い情報を求める生活者は、情報社会の発達と共に、一つの場所や人から情報を得るのではなく、縦横無尽に情報を収集、発信することを望んでいます。このようなアクティブなユーザーへ向け、外部検索ツールからのアクセスに配慮した導線的设计、ソーシャルツールとの連動を追加。さらに、一人一人の異なるニーズに適応したトップページが用意され、商品情報に限定されない“私基準”の情報に出会うことが可能となりました。

**無限に自動生成される「“関心事”TOPページ」**

「ユーザーの関心事」が訪れたユーザーのTOPページとなり、各関心事に関連した更なる情報へたどり着くよう、設計がされています。TOPページは、ユーザーが@cosme内で検索をしたキーワードの他、ユーザーがクチコミやQ&Aなどを通じて入力した“タグ”により自動的に生成されます。

各ページには、@cosmeサイト内、外問わず、web上にリアルタイムで存在する無限の情報から、各関心事に関する「クチコミページ」「商品ページ」「ランキング」「Q&Aページ」「専門家のコメント」「外部のブログ」「メーカー情報ページ」などが随時集約、表示され(コンテンツアグリゲーション)、閲覧するユーザー各位の個別ニーズに対応します。関心事は、「美白」「毛穴ケア」「ニキビ」などのお悩みから、「パウダーファンデーション」「30代乾燥肌」「香り」など無限に想定可能です。

【関心事によるユーザー導線のイメージ図】



アイスタイルは、今後も生活者中心の市場の創造を目指し、生活者の求める情報との接点の構築に、尽力をして参ります。

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外2万ブランド・商品数20万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大のビューティ情報サイトです。月間訪問者は約600万人、月間ページビュー数は、2億1千万PV以上。(2010年7月現在)

サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が790万件を突破しており、国内のレビュー系サイトとしても、最大となります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp/>

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号  
 設立 : 1999年7月27日  
 資本金 : 7億4,895万円  
 代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎  
 事業内容 : 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営  
 関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

お問合せ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報・IR  
 TEL : 03-5785-8902 FAX : 03-5785-8906 Email : [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)