

報道関係各位

istyle

**@cosme、東急ハンズとの店頭コラボ企画「『パーソナルカラー診断』コーナー」を展開**

@cosmeの人気コンテンツをリアル店舗に導入し、お客さまに商品選びのヒントを見つけていただく新たな買い物体験「発見買い」を提供

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下「アイスタイル」）と株式会社東急ハンズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 木村 成一、以下「東急ハンズ」）は、2017年11月1日(水)～12月25日(月)の期間中、全国43店舗にて@cosmeの人気コンテンツ「パーソナルカラー診断(※1)」の体験を通じて商品選びができるコーナーを展開いたします。

また同コーナーでは11月3日(金)～5日(日)、12月9日(土)、10日(日)に東急ハンズのビューティ専門スタッフ(※2)がパーソナルカラーの紹介からその診断結果に基づく商品選びまでトータルにご案内し、お客様に新たな買い物体験「発見買い」を提供する店頭イベント「パーソナルカラー診断」を実施いたします。



▲特設コーナーイメージ

**【イベント概要】**

&lt;パーソナルカラー診断コーナー&gt;

期間：2017年11月1日(水)～12月25日(月)

実施店舗：東急ハンズ 全国43店舗

※下記、5店舗においては特設コーナーを設置いたします

(新宿店、池袋店、ららぽーと船橋店、梅田店、あべのキューズモール店)

&lt;パーソナルカラー診断イベント&gt;

期間：2017年11月3日(金)～11月5日(日)および12月9日(土)～12月10日(日)

実施店舗：東急ハンズ 全国43店舗

実施内容：

@cosme (WEB) 上にある「パーソナルカラー診断」の診断ツールを利用し、ビューティ専門スタッフの案内によってお客様のパーソナルカラータイプ（春タイプ・夏タイプ・秋タイプ・冬タイプ）を診断します。

アイスタイルは、@cosmeを「美容に関わる全ての情報に出会える場所（ビューティプラットフォーム）」と定義し、ヒト（生活者）とモノ（商品）のつながりに加え、新たなヒト（美容のプロ・スペシャリスト）や場所（お店）等とのつながりづくりを目指しており、今回のコラボ企画は、アイスタイルが目指すつながるセカイを具現化したものです。

また、東急ハンズはブランドステートメント「ヒントマーケット」の実現を進めているなか、この冬（2017年11月～12月の2カ月間）、ヘルス&ビューティコーナー「BeautyLine」の強化策として@cosmeの人気コンテンツ「パーソナルカラー診断」を採用。「BeautyLine」の一部にパーソナルカラー診断コーナーを設置し、東急ハンズのビューティ専門スタッフが@cosme (WEB) 上の診断ツールを利用したイベントも実施いたします。

今回、リアル店舗の「体験」に注目する両社のコラボレーションによって、例えば、現在お使いのアイシャドウでも「自分に似合う色は別の色だった」、あるいは、友達にすすめられて使っていたチークが「実は自分に似合う色だった」、そういった発見を通じてお客さまに新たな楽しい買い物体験をご提供したいと考えております

アイスタイルは今後もビューティプラットフォームの構築を推進し、ビューティと生活者の出会いの機会を創出してまいります。

## ※1:「パーソナルカラー診断」とは

パーソナルカラーとは、その人の生まれ持った色（肌・髪・瞳・頬・唇など）と雰囲気が調和した色（＝似合う色）のこと。人それぞれ個性が違いうように、似合う色もそれぞれ違います。そして、似合う色を見つける診断のことを「パーソナルカラー診断」と呼びます。@cosmeでは2013年から現在まで「パーソナルカラー診断」の特集を配信。長きにわたり多くのユーザーに楽しんでいただいているコンテンツの一つです。

@cosmeの特集「パーソナルカラー診断/2017 秋冬似合う色・似合うコスメを見つけよう」

<http://www.cosme.net/html/spc/personal-color/index.html>

## ※2:「ビューティ専門スタッフ」とは

東急ハンズでは、美しく自分らしくありたい女性のためのヘルス&ビューティコーナーを「BeautyLine（ビューティライン）」と呼んでいます。その「BeautyLine」でお客様の相談にのり、接客をしているのが東急ハンズの社内試験で認定された「ビューティ専門スタッフ」です。今回の企画実施に先立ち、10月19日(木)に東急ハンズ全店のビューティ専門スタッフがアイスタイル主催の「パーソナルカラー診断」勉強会に参加。「パーソナルカラーとは何か？」というベーシックなところからパーソナルカラーそれぞれの特徴等を学びました。



▲「パーソナルカラー診断」勉強会の様子

## 【株式会社東急ハンズ 会社概要】

<https://www.tokyu-hands.co.jp/company/index.html>

■ 所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 6-27-30 新宿イーストサイドスクエア

■ 設立：1976年8月28日

■ 資本金：4億円

■ 代表者：代表取締役社長 木村 成一

■ 事業内容：住まいと住生活・手づくり関連の製品・道具・工具・素材・部品の総合専門小売業

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34階

■ 設立：1999年7月27日

■ 資本金：34億8,200万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 広報室（担当：野田 智子） TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)