

報道関係各位

istyle

2018年話題のコスメを総括！
「@cosmeベストコスメアワード 2018」12月3日発表
 ～総合大賞はオペラ「リップティント」が2年連続受賞～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660 以下、アイスタイル）は、2018年、生活者に支持されたコスメを総括する「@cosmeベストコスメアワード 2018」を発表いたしました。2018年のビューティ業界のトレンド等をまとめた今年新設の「ビューティトレンド by @cosme」と合わせて、「@cosmeビューティアワード」として同時発表（URL：<https://www.istyle.co.jp/news/press/2018/12/1203-bc.html>）となります。



オペラ「リップティント」

■「@cosmeベストコスメアワード2018」とは

実際に商品を使用したメンバーから、この1年間に@cosmeに寄せられたクチコミ投稿をベースに、今、生活者が支持している商品をランキング形式で表彰するアワードです。サービス開設当初より毎年発表しており、@cosmeならではの生活者視点に立った受賞ラインナップが、化粧品業界及び美容業界からもご注目いただいています。

1. 総合大賞はオペラリップティント

昨年に続き、2年連続の受賞となりました。

【受賞の背景】

1,500円（税抜）という手に取りやすい価格、且つ、「うるおい、色持ち、使い心地」の3拍子が揃った機能性の高さ。そして、今、注目のティントリップであること。更に、昨今の生活者の「無駄なものを持ちたくない」という気持ちにピッタリの、使い切りやすいミニサイズコスメであるに加え、限定色を次々と販売したことで、2018年も生活者の注目を常に集め続けました。@cosme storeにおける販売実績を元に授賞する「@cosme store ベストヒット賞 第1位」にも同時に輝いたこともその裏付けになると考えられます。

2. 「ベストコスメアワード 2018」受賞商品の傾向(次ページ以降に詳細を記載しています)

①ベストコスメ受賞商品に占めるプチプラ商品比率の上昇

今年はベストコスメ受賞商品中のプチプラの受賞商品比率が64%まで増え、前年比132%となりました。

②生活者の購入決断を後押しするコミュニケーションがヒットの要因に

生活者がなかなか購入の決断に至れない傾向の中で、限定品や生活者ひとりひとりに合った商品を提案するコミュニケーションが成功し、アイテム賞の1位に輝くケースが多くありました。

③受賞商品には今年のトレンドが反映

同日発表の「ビューティトレンド by @cosme」で発表した、2018年を通してビューティ業界を彩った12のキーワード「TRENDING HOT 12」において、総合大賞は5つのキーワードがあてはまるなど、受賞商品には今年のトレンドが色濃く反映されています。

■「@cosmeベストコスメアワード」概要

集計方法：生活者のクチコミに加え、どのくらい注目された商品かなどを加味して、順位を決定しています。

集計対象期間：2017年11月1日～2018年10月31日（下半期新人賞のみ 2018年5月1日～2018年10月31日）

総クチコミ件数：717,631件（前年比106%）

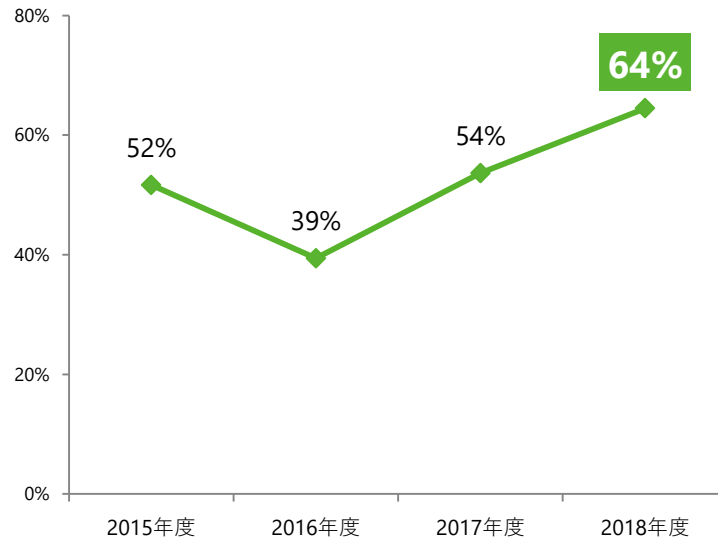
対象商品：43,758アイテム

詳細 1：2018 年に投稿されたクチコミと受賞商品の傾向

①ベストコスメ受賞商品に占めるプチプラ商品比率の上昇

ベストコスメ受賞商品中のプチプラの受賞商品比率が 64%で、前年比 132%となりました。これまでのベストコスメ受賞商品と景気との関係を見てみると、景気が失速気味の時は、商品購入の失敗を懸念する影響からか、ロングセラー商品や高価格帯の商品への関心が高くなる傾向が見られました。今年のようなプチプラ商品に対する関心の上昇は、多少失敗しても、新しい商品を色々試してみたいというマインドの表れとも考えられます。

各年度のベストコスメ受賞商品に対するプチプラ商品比率



*ベストコスメ受賞商品：各アイテム賞1位と殿堂入りの商品

*プチプラ商品：スキンケア、ベースメイク、メイクカテゴリーは 2000 円以下、その他は 1000 円以下のセルフチャネルで販売されている商品を「プチプラ」と定義

②生活者の購入決断を後押しするコミュニケーションがヒットの要因に

SNS の普及等を受けて、商品購入前の情報量が増えており、色々な商品を試してみたいというマインドがありながらも、生活者がなかなか購入の決断に至れない傾向が見受けられます。

そこで、ブランドにとって重要になってきていると考えられるのが、生活者の購入決断を後押しするコミュニケーションです。たとえば、昨今関心が高まっている「肌診断」や「ブルベ・イエベ診断」などに基づいて、生活者ひとりひとりに「あなたにぴったりの商品」を提案するコミュニケーションもその一つでしょう。

また、限定商品の発売も生活者に「今欲しい、今買いたい」という購入にいたる決断をさせるきっかけのひとつとして有効であると考えられます。そのため、今回、ロングセラー商品や昨年もベストコスメを受賞した商品でも、限定商品発売の施策、コミュニケーションが成功し、アイテム賞の第 1 位に輝くケースが多くありました。一例をクチコミとともに下記にご紹介します。

➤ ベストアイシャドウ 第 1 位：エクセル/ スキニーリッチシャドウ

発売は 2015 年と発売より 3 年が経っていますが、限定色を出した際に下記クチコミのように購入するために何店舗も回ったり、予約購入する生活者が続出するほど注目を集めました。

【クチコミ（一部抜粋）】

- ・「限定で出て可愛すぎて欲しくなって買った。店舗を 3 つくらいハシゴしてどこも売り切れで余計に手に入れてやる精神がムクムクして@cosme さんの通販でゲット！」
- ・「限定でコレだ！という色が出たので予約購入。」

➤ ベストリップケア 第 1 位：フローフシ/ LIP38°C リップトリートメント

昨年 2017 年に発売・ヒットし、「@cosme ベストコスメアワード 2017 ベストリップケア 第 1 位」を受賞しましたが、今年は限定色を次々と発売し、引き続き注目を集めました。

【クチコミ（一部抜粋）】

- ・「限定のシアブラックを購入しました！キラキラで可愛い♪1 本しか買わなかったので、複数購入すればよかったと後悔…」
- ・「限定のシアブラックです。販売予定数の 1 万本が予約で完売とのことで、届くのを楽しみにしていました。」

詳細 2：TRENDING HOT 12 からみるベストコスメ受賞アイテムの分析

同日発表の「ビューティトレンド by @cosme」にて、2018 年を通してビューティ業界を彩った 12 のキーワード「TRENDING HOT 12」を発表いたしました (URL: <https://www.istyle.co.jp/news/press/2018/12/1203-bt.html>)。ベストコスメが@cosmeのクチコミ評価をもとに選出しているのに対し、「ビューティトレンド by @cosme」はクチコミとは別の評価軸*により選出されていますが、一方で、ベストコスメアワードも TRENDING HOT 12 も共に、生活者の今の気分やトレンドを反映したものであるといえます。それを裏付ける、「TRENDING HOT 12」とベストコスメアワード受賞商品の関連性を下記に紐解いてまいります。

* 別の評価軸：SNS・WEB・雑誌・テレビの情報に加え、@cosmeメンバーへのアンケートをもとに、2018年話題となったビューティのキーワードを発表

■「TRENDING HOT 12」

①ブルベ・イエベ	②SNS 売れ	③K-Beauty
④おさぼり美容	⑤美尻トレーニング	⑥ミニサイズコスメ
⑦ドライシャンプー	⑧ラベンダー色コスメ	⑨くすみ色カラー
⑩しわ改善コスメ	⑪フィックスミスト	⑫酒粕美容

① ベストコスメアワード総合大賞にはトレンドがまっている！

ベストコスメアワード総合大賞のオペラ「リップティント」は、下記5つのトレンドキーワードにあてはまります。多くのトレンドにマッチしたことにより、生活者の支持を集めた商品だということがわかります。

- 「ブルベ・イエベ」：ブルベ・イエベどのタイプでも、自分に合った色が見つけれられるような多彩な色展開が用意されています。Youtube等のSNSにおいても、ブルベ・イエベ別に全色がどのように映えるかを発信するものもありました。
- 「SNS 売れ」：Youtube、Instagram、Twitter どのSNSにおいても、「限定売り切れ」「モテリップ」「花嫁リップ」「恋コスメ」「ブルベ・イエベ」といったワードで話題になっていました。@cosmeのクチコミにおいても、「SNSで話題」「SNSを見て気になって購入した」という言葉が多く見受けられました。
- 「K-Beauty」：ティントは韓国発祥のトレンドです。
- 「おさぼり美容」：ティントの「色落ちしにくい」という特徴により、「こまめにリップを塗り直すのが面倒」というニーズを叶えることから、おさぼり美容の一つであると言えます。
- 「ミニサイズコスメ」：使い切ることができ無駄にならないミニサイズコスメであり、ミニサイズだからこそ、豊富な色展開の中で複数色を購入する生活者も多くいたようでした。

② 「ベスト日焼け止め 第1位」にみるSNSの影響

「ベスト日焼け止め 第1位」のスキンアクア「トーンアップ UV エッセンス」は、日焼け止め効果だけでなく、青みがかった剤により、塗るだけで肌がトーンアップしたようにみえることで透明感を演出します（＝「ラベンダー色コスメ」）。これがSNSで話題となったことにより人気を集めました（＝「SNS 売れ」）。また、トーンアップアイテムは、SNS映えを意識する傾向が高い中で、いかに透明感のある肌を演出できるか、というニーズを満たした商品であったともいえます。昨年はSNS映えを意識し、シェーディングやハイライトといった立体メイクがトレンドでしたが、それに続き、透明感のアップという効果実感をすぐに手に入れることができるトーンアップアイテムの登場は、またもや生活者の注目的的となりました。

※参考：同日発表の2019年のトレンドとなりそうな3つのキーワードを発表する「TRENDING NEXT 3」

①メンズ美容	②シェアドコスメ	③筋トレグラマー
--------	----------	----------

■受賞商品一覧

【総合】

@cosmeメンバーから今年最も支持されたアイテム ※1位のみ紹介、2位以下は編集特集ページにてご確認ください。

順位	メーカー名	ブランド名	商品名
1	イミュ	オペラ	リップティント

【殿堂入り】

@cosmeベストコスメアワードにおいて複数回1位にランクインし、皆さんからの支持を不動のものとしたアイテム

メーカー名	ブランド名	商品名
近江兄弟社	メンタム	メディカルクリームG(薬用クリームG)
東邦	東邦	ウタマロ石けん
ユニ・チャーム	シルコット	うるうるコットンスボンジ仕立て
井田ラボラトリーズ	キャンメイク	マシュマロフィニッシュパウダー
エテュセ	エテュセ	ラッシュバージョンアップ
イヴ・サンローラン・ボーテ	イヴ・サンローラン	ルージュ ヴォリュプテ シャイン
パネス	ランドリン	柔軟剤 クラシックフローラル
森永乳業	バルテノ	濃密ギリシャヨーグルト バルテノ
コスメデコルテ	コスメデコルテ	AQ MW フェイスパウダー
SABON Japan(サボンジャパン)	SABON(サボン)	ボディスクラブ パチュリ・ラベンダー・パニラ
ミルボン	ディーセス	エルジュエダ エマルジョン+
MTG	MTG	FACIAL FITNESS PAO
クナイブジャパン	クナイブ	クナイブピオ オイル

花王	ロリエ	スリムガード
第一三共ヘルスケア	ミノン	アミノモイスト モイストチャージ ミルク
資生堂	マキアージュ	スノービューティー ホワイトニング フェースパウダー 2018

【下半期新人賞】

2018年5月1日～2018年10月31日に発売された新商品の中で人気を集めたアイテム

部門名	メーカー名	ブランド名	商品名
下半期メイクアップ新人賞	常盤薬品工業	エクセル	リアルクローズシャドウ
下半期ベースメイク新人賞	ランコム	ランコム	タンイドル ウルトラ ウェア リキッド
下半期スキンケア新人賞	グライド・エンタープライズ	ルルルン	ルルルンプレシヤス GREEN 肌メンテナンスタイプ
下半期ヘアケア新人賞	花王	リライズ	白髪用髪色サバー リ・ブラック まとまり仕上げ
下半期オーラルケア新人賞	銀座ステファニー化粧品	リーチ	ポンプ式歯みがき
下半期フレグランス新人賞	ゲラン	ゲラン	アクア アレゴリア ローザ ロッサ
下半期ドリンク・フード新人賞	エスエス製薬	ハイチオール	ハイチオール コラーゲンブライト
下半期デイリーグッズ新人賞	花王	ハミング	ハミングファイン 部屋干し EX フレッシュサボンの香り

【アイテム賞】

各カテゴリで今年支持されたアイテム ※1位のみ紹介、2位以下は編集特集ページにてご確認ください(全58部門)

部門名	メーカー名	ブランド名	商品名
ベストクレンジング	ファンケル	ファンケル	マイルドクレンジングオイル
ベスト洗顔料	花王	ピオレ	おうち de エステ 肌をなめらかにする マッサージ洗顔ジェル
ベスト化粧水	イミュ	ナチュリエ	スキンコンディショナー(ハトムギ化粧水)
ベストフィックスミスト	クラランス	クラランス	フィックス メイクアップ
ベスト美容液・ブースター	ロート製薬	メンソレータム メラノ CC	薬用しみ集中対策液
ベスト乳液	アルピオン	アルピオン	アンフィネス ダーマ パンプ ミルク
ベストクリーム・オールインワン	イミュ	ナチュリエ	スキンコンディショニングジェル (ハトムギ保湿ジェル)
ベスト日焼け止め	ロート製薬	スキンアクア	トーンアップ UV エッセンス
ベストオイル・バーム	小林製薬	バイオイル	バイオイル
ベSTRリップケア	フローシ	フローシ	LIP38°C リップトリートメント
ベストアイケア	資生堂	エリクシール	エリクシール シュベリエル エンリッチド リンクルクリーム
ベストシートマスク	石澤研究所	毛穴撫子	お米のマスク
ベスト角質ケア	ラッシュジャパン	ラッシュ	パワーマスク SP
ベストマッサージ料	ラッシュジャパン	ラッシュ	抱擁の満月
ベストスキンケアパウダー	常盤薬品工業	素肌記念日	スキンケアパウダー
ベスト化粧下地	セザンヌ化粧品	セザンヌ	皮脂テカリ防止下地
ベストパウダーファンデ	資生堂	マキアージュ	ドラマティックパウダリー UV
ベSTRリキッドファンデ	ランコム	ランコム	タンイドル ウルトラ ウェア リキッド
ベストクリーム・ジェルファンデ	資生堂	インテグレート	水ジェリークラッシュ
ベストBBクリーム	ランコム	ランコム	UV エクスペール BB
ベストCCクリーム	コーセー	雪肌精	ホワイト CC クリーム
ベストクッションファンデ	メイベリン ニューヨーク	メイベリン ニューヨーク	SP クッション ウルトラカバークッション BB
ベストコンシーラー	インターナショナルコスメティックス	the SAEM	チップ コンシーラー
ベストパウダー	エレガンス コスメティックス	エレガンス	ラ ブードル オートニュアンス
ベストチーク	セザンヌ化粧品	セザンヌ	ナチュラル チーク N
ベストハイライト・シェーディング	資生堂インターナショナル	クレ・ド・ポー ボーテ	レオスールデクラ
ベストアイシャドウ	常盤薬品工業	エクセル	スキニーリッチシャドウ
ベストアイライナー	フローシ	フローシ	モテライナー リキッド
ベストマスカラ	イミュ	オペラ	マイラッシュ アドバンスト
ベストマスカラ下地・トップコート	パルファン・クリスチャン・ディオール	ディオール	ディオールショウ マキシマイザー 3D
ベストまつげ美容液	アンファー	アンファー	スカルプ D ボーテ ビュアフリーアイラッシュセラム
ベストアイブロウ	カネボウ化粧品	ケイト	デザインングアイブロウ 3D

ベスト眉マスカラ	資生堂	インテグレート	ニュアンスアイブローマスカラ
ベスト口紅	シャネル	シャネル	ルージュ ココ シャイン
ベSTRリップグロス	イミュ	オペラ	シアーリップカラー N
ベストティント	イミュ	オペラ	リップティント
ベストネイル	パラドゥ	パラドゥ	ネイルファンデーション
ベストボディケア	ニベア花王	ニベア	プレミアムボディミルク
ベストデオドラント・制汗剤	シービック	デオナチュレ	さらさらデオドラントパウダー
ベストボディ洗剤	ニベア花王	ニベア	ニベア クリームケア ボディウォッシュ ヨーロピアンホワイトソープの香り
ベストボディスクラブ	SABON Japan(サボンジャパン)	SABON(サボン)	ボディスクラブ デリケート・ジャスミン
ベスト入浴剤	花王	バブ	エビュール ローズマリー&ユーカリの香り
ベストハンドクリーム・ケア	ジルスチュアート	ジルスチュアート	ジルスチュアート リラックス ハンドクリーム
ベストオーラルケア	ジョンソン・エンド・ジョンソン	リステリン	リステリン ホワイトニング
ベストシャンプー・コンディショナー	P&G	バンテン	ミセラ- ビュー&クレンズ シャンプー/トリートメント
ベストヘアカラー	HFC プレステージジャパン	ウエラ	ウエラトーン ツープラスワン クリームタイプ
ベストヘアケア	ヤマサキ	La Sana(ラサーナ)	海藻 ヘア エッセンス しっとり
ベストヘアスタイリング	ナブラ	ナブラ	N. ポリッシュオイル
ベスト美容グッズ	大創産業	ザ・ダイソー	パフ・スポンジ専用洗剤
ベストフレグランス	ジルスチュアート	ジルスチュアート	ジルスチュアート リラックス オード ホワイトフローラル
ベストキット・セット	資生堂薬品	イハダ	薬用スキンケアセット (とてもしっとり)
ベスト美容家電	LOUVREDO	LOUVREDO	復元ドライヤー LJ-365
ベストサプリメント	ファンケル	ファンケル	カロリミット
ベストドリンク	エーザイ	チョコラ BB	チョコラ BB リッチセラミド
ベストフード	扇雀館本舗	SENJAKU CANDY LAND	はちみつ 100%のキャンデー
ベスト柔軟剤	ライオン	ソフラン	アロマリッチ フェアリー
ベストデイリーグッズ	王子ネピア	ネピア	鼻セレブ ティッシュ
ベスト生理用品	ユニ・チャーム	ソフィ	ソフトタンポン
ベストフィットネス	明治	ザバス	シェイプ&ビューティ
ベスト機能性ファッション	サンバリア 100	サンバリア 100	サンバリア 100

【@cosme shopping ベストヒット賞】

2017年11月1日～2018年10月31日における当社の化粧品EC「@cosme shopping」での販売実績をもとに順位を決定

部門名	順位	メーカー名	ブランド名	商品名
@cosme shopping ベストヒット賞	1	エスティ ローダー	エスティ ローダー	ダブル ウェア ステイ イン プレイス メークアップ SPF10/PA++
@cosme shopping ベストヒット賞	2	コーセーコスメニエン	ネイルホリック	ネイルホリック
@cosme shopping ベストヒット賞	3	ナーズ ジャパン	NARS	アクアティックグロー クッションコンパクト

【@cosme store ベストヒット賞】

2017年11月1日～2018年10月31日における当社の化粧品専門店「@cosme store」での販売実績をもとに順位を決定

部門名	順位	メーカー名	ブランド名	商品名
@cosme store ベストヒット賞	1	イミュ	オペラ	リップティント
@cosme store ベストヒット賞	2	アルピオン	アルピオン	アルピオン 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル
@cosme store ベストヒット賞	3	常盤薬品工業	エクセル	パウダー&ペンシル アイブロー EX

(ご参考)

- ◆ 2018年の台湾のビューティトレンドを総括する「2018 UrCosme (@cosme TAIWAN) 网友評鑑美妝賞」同時発表

@cosmeのグループサイトである、台湾の化粧品クチコミサイト「UrCosme(@cosmeTAIWAN)」でも、2018年に台湾のユーザーが最も支持したコスメをランキング形式で表彰するアワード「2018 UrCosme (@cosme TAIWAN) 網友評鑑美妝賞」を同時発表し、総合賞第1位にイヴ・サンローラン「ルージュ ピュールクチュール ヴェルニ ヴィニルクリーム」が輝きました。



その他の受賞商品一覧や、アワードの詳細についてはこちら▼

日本語：https://www.urcosme.com/beauty-awards/2018/annual_index

繁体字：https://www.urcosme.com/beauty-awards/2018/annual_index

◆ 「@cosmeビューティアワード 2018」編集特集ページ



「@cosmeビューティアワード 2018」編集特集ページでは、各賞の詳細や、@cosmeベストコスメアワード総合大賞・殿堂入り・新人賞の商品紹介動画をはじめとした編集コンテンツをご覧いただけます。また、@cosmeグローバルサイト版では英語・繁体字・簡体字・韓国語に対応しています(@cosmeベストコスメアワードのみ)

◇PC サイト

<http://www.cosme.net/beautyaward/2018>

◇スマートフォンサイト

<http://s.cosme.net/beautyaward/2018>

◇グローバルサイト

英語：<http://us.cosme.net/bestcosmeRankings>

繁体字：<http://tw.cosme.net/bestcosmeRankings>

簡体字：<http://cn.cosme.net/bestcosmeRankings>

韓国語：<http://kr.cosme.net/bestcosmeRankings>

◆ @cosmeとは

月間訪問者 1,600 万人 (全デバイス含む)、月間ページビュー数は 3.1 億 PV、国内外 3 万 3,000 ブランド・商品数 31 万点のコスメのデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。1999 年のオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は 1,400 万件に達しています。

【株式会社イスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999 年 7 月 27 日

■ 資本金：35 億 5,600 万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle

◆お問合せ◆ 株式会社イスタイル 広報室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp