

報道関係各位

アイスタイルが「2014年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660 以下、アイスタイル)は、公益財団法人日本デザイン振興会(URL:<http://www.jidp.or.jp/>)が主催する「2014年度グッドデザイン賞」において、「ビジネスモデル・ビジネスモデル」のカテゴリで受賞いたしました。

【受賞対象サービス】

- サービス名称: 化粧品レビューサイト「@cosme(アットコスメ)」
- サービス概要: 生活者による化粧品や美容の商品レビューを中心としたウェブサイト。生活者からの情報はデータベース化され、サイトユーザーは第三者意見としてレビューデータを買い物の判断材料にすることが可能となる。データを活用した小売を展開するなど、生活者からの情報発信を軸とした事業展開と1,100万件を超えるレビューの高い信頼性を保持し、中立的な運営を行う。

【審査委員評価コメント】

すでに圧倒的な知名度を誇る「アットコスメ」である。1999年に開始し、すでに15年もの間、化粧品に関する口コミを集めるサイトとして人気を博し続けている。その過程で、口コミを集めるだけのサイトから、口コミを出発点として商品開発が行われるようになり、企業から見ても有用なサイトへと育っている。消費者と生産者をつなげる回路として機能しており、まさにユーザーと企業の価値共創(Value Co-Creation)の舞台となっている。それは「@cosme 宣言」という形で中立的な場であることを宣言し、忠実にそれを実現してきたからこそ成立した市場なのだろう。優れたビジネスモデルによるサービスである。

■グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は40,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。



**GOOD DESIGN
AWARD 2014**

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- ◆所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34階
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 15億7,800万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートストーリー室 広報担当
TEL:03-5575-1262 FAX:03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp

【参考資料】

@cosme
http://www.cosme.net

生活者からの化粧品に関する1,100万件の投稿を超える商品レビューと、そのランキング情報を中心とする国内最大の化粧品・美容の総合ウェブサイト「@cosme(アットコスメ)」

2014年7月現在、
月間閲覧数 **2.7億** (PV)
月間訪問者数 **990万人** (UU)
会員数 **290万人**
登録ブランド数 **2万7千**ブランド
登録商品数 **24万**点



「生活者中心の市場創造」
生活者の声店頭へ反映される仕組みを構築

生活者発信の情報（レビュー）と、企業からの正規の情報の提供、両方を行うことで中立的な場をつくり、またその情報による信頼性の高いデータベースを構築・保持することにより生活者からの支持を得ています。

生活者からの支持

データベースを活用し、既存流通では不可能だった生活者の声による「生活者が本当に欲しい商品を扱う」小売店舗を、EC、実店舗のオン、オフ両ラインで用意。売り上げによりその効果を実証しています。

売り上げにより、その効果を実証

サイト運営があり、データがあるからこそ可能なネットとリアルとの融合は、小売店舗の運営だけでなく、オン・オフ両ラインで様々に行われています。自社以外の流通で仕入れのためのデータに活用されたり、新しいO2O施策の提供を行うなど、既存流通構造の変革、メーカーのマーケティングにも変化を起こして、業界における「生活者中心の市場創造」を推進しています。

ネットとリアルとの融合

「@cosme」宣言

業界プラットフォームとして機能するために、サイトの公正性、レビューの高い信頼性を確保することは非常に重要です。

@cosmeでは、投稿内容の全件監視体制を構築している他、企業からも「@cosme宣言」としてサイト運営方針への賛同を得ることで、全方位的に中立性及び品質の高いサイト運営を維持しています。

@cosmeの公正なサイトづくり

独自の集計による公正なランキング	会員の実存性を確かめる個人認証	クチコミに「購入品」[モニター-プレゼント]を表示
------------------	-----------------	---------------------------

悪意のあるクチコミの通報システム	クチコミの24時間365日監視	ガイドライン違反の取り締まり
------------------	-----------------	----------------

