

報道関係各位

@cosme

## 「@cosme ベストコスメアワード 2021 上半期 トレンドキーワード」を発表！ ～モノ軸×コト軸で2021年上半期のビューティを振り返り～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660、）は、2021年上半期のビューティ業界を賑わせたキーワードを「@cosme ベストコスメアワード 2021 上半期 トレンドキーワード」として発表いたしました。


### ■「@cosme ベストコスメアワード 2021 上半期 トレンドキーワード」とは

「@cosme ベストコスメアワード 2021 上半期 トレンドキーワード」は、この半年間（2020年11月1日～2021年4月30日）に発売された新商品に寄せられた膨大なクチコミデータを元に、モノ軸・コト軸それぞれに焦点を当てたキーワードを抽出し、モノ軸2つ・コト軸2つの計4つをデータから読み取るトレンドキーワードとして発表するものです。本年12月に発表予定の合計8つのキーワードのうち上半期分にあたります。



### ■各トレンドキーワードの選出背景

各トレンドキーワードの選出背景を、アイテム例とともにご紹介します。

<p>コト軸： ノーフアンデ</p>	<p>マスク着用や在宅時間の増加が長期化するなか、“ベースメイク事情”が大きく変化しました。そのような環境下で、2021年上半期に目立ったのが「ノーフアンデ」というキーワードです。</p> <p>ピンク系の高機能下地の充実や、マスクに付きにくいBBクリームなどの登場もあり、クチコミや製品のキャッチコピーにも「ノーフアンデ」という言葉が登場しました。</p> <p>“マスクに付きにくい”“肌を休めたい”というニーズに加え、ファンデーションによる負担も軽減され、おうち時間を利用し、ケアに時間をかけることで“素肌美を育てたい”という本質的な願いにも応えるトレンドです。</p>	 <p>薄づきなのに毛穴・色ムラをカバーし、スキンケア直後のような透明うるつや肌へ。マスクにもつきにくい。マキアージュ「ドラマティック ノードジェリー BB」</p>
--------------------	--	--

<p>コト軸：美容と免疫力</p>	<p>目に見えないウイルスや、ライフスタイルの変化など、さまざまなストレスと向き合ったこの1年。改めて“自身の身体を、強く健やかに保つこと”の重要性が見直されています。</p> <p>2021 年上半期、“免疫”“菌活”“腸活”といったキーワードがクチコミやアンケートで目立ちました。また「免疫力アップのために睡眠時間をたくさんとることを意識した」「腸活は健康と美容に直結すると思った」など、食事や睡眠、運動等の生活習慣を見直すクチコミも出現しています。</p> <p>肌や体調を内側からサポートするインナーケアが注目を集め、メディアでは加治ひとみさんによる「腸活」が話題を呼び、「美しさは身体の内側から」という意識が広く浸透しています。</p>	 <p>健康な人の免疫機能の維持に役立つ機能性表示食品。免疫の司令塔に働きかける「プラズマ乳酸菌」を1,000億個配合。「ビタミンC」や「ビタミンD」などの必須栄養素も配合しています。</p> <p>ファンケル「免疫サポート」</p>
<p>モノ軸：シカ</p>	<p>シカとは、ツボクサ由来のスキンケア成分のことです。数年前から韓国発のスキンケアとして話題を呼んでいましたが、抗炎症作用や鎮静作用を両立しているとして、コロナ禍を経て一気に注目度が高まりました。</p> <p>クチコミやアンケートでも「マスク荒れを鎮静したくて購入した」「最初はネットでしか買えなかったけど、近所のドラッグストアでも見かけるようになった」という声が目立ちました。化粧水や美容液、シートマスクなどアイテムの選択肢が豊富で、手に取りやすくなったことも人気の理由のひとつだと言われています。2021 年上半期は「ディオール」の『シカバーム』など、有名ブランドからもアイテムが登場し、認知度を高める追い風となりました。</p>	 <p>CICA の成分に含まれているツボクサは、古くから薬用の植物として重宝されており、ダメージを受けた肌を速やかに落ち着かせます。</p> <p>VT COSMETICS「CICA CREAM」</p>
<p>モノ軸：アイシャドウ パレット</p>	<p>コロナ禍以前のトレンドは単色のアイシャドウでしたが、2021 年上半期は、多色使いのメイクアップパレットが人気復活です。一品でグラデーションメイクやアイラインまで完成するパレット、テクニクいらずで美しい仕上がりが叶うパレットが注目を集めました。メイク自体に制限があり、思うように外出できない環境のなかで、色とりどりの華やかなカラーに“ワクワク感”や“ときめき”を求める人も多かったようです。長く続くコロナ禍で“ときめき”を求めて、SNS 映えや気分が上がるパッケージやカラーのコスメをさらに支持され、手にする人も増えました。</p>	 <p>目を下に大きく見せるために計算された異なる質感の3色で、簡単に小顔メイクと目もとが際立つメイクが楽しめるアイシャドウです。</p> <p>ケイト「パーティリサイズシャドウ」</p>

## ■「@cosme ベストコスメアワード 2021 上半期 トレンドキーワード」編集特集ページ

トレンドキーワードの詳細は、下記 URL よりご覧いただけます。

・PC サイト：[https://www.cosme.net/bestcosme/archive/2021\\_half/beautytrend/](https://www.cosme.net/bestcosme/archive/2021_half/beautytrend/)

・スマートフォンサイト：[https://s.cosme.net/bestcosme/archive/2021\\_half/beautytrend/](https://s.cosme.net/bestcosme/archive/2021_half/beautytrend/)

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999年7月27日

■ 資本金：47億5,600万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)