

報道関係各位

@cosme

2021年の美容を象徴、ベストトレンドキーワードは“シカ”に決定！  
 @cosme ベストコスメアワード 2021  
 「ベストトレンドキーワード&下半期トレンドキーワード」を12月9日(木)発表！

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660）は、2021年下半期および2021年の美容トレンドを象徴するキーワードを「@cosme ベストコスメアワード 2021 下半期トレンドキーワード&ベストトレンドキーワード」として発表し、2021年のベストトレンドキーワードを「シカ」に決定したことをお知らせします。



### 2021年ベストトレンドキーワード = 「シカ」

上半期トレンドキーワード (6月10日発表)	下半期トレンドキーワード (12月9日発表)
ノーファンデ	キープメイクコスメ
美容と免疫力	金木犀/キンモクセイ
シカ	クリーンビューティー
アイシャドウパレット	機能性ハンドクリーム

本アワードは、@cosme メンバーから投稿されたクチコミ情報をもとに今年最も支持された商品を発表する「@cosme ベストコスメアワード 2021」と、今年最も輝いた方に贈られる、「ビューティーパーソンオブザイヤー」と併せて「@cosme ベストコスメアワード 2021」として同時発表となります。

「@cosme ベストコスメアワード 2021」プレスリリース：<https://www.istyle.co.jp/news/press/2021/12/1209-bc.html>

### ■ベストトレンドキーワードは“シカ”

抗炎症作用や鎮静作用を両立しているとして数年前から話題を呼んでいた、韓国発祥のツボクサ由来のスキンケア成分「シカ」。マスク着用が日常となったことで生まれた肌悩みである「マスク肌荒れ」の対策ができるとして一気に脚光を浴びました。特に、2021年はディオールの『シカバーム』をはじめ、さまざまな有名ブランドからクリーム、シートマスクや化粧水など、バリエーション豊富な新アイテムが発売されました。それにより、一層手に取りやすくなったことで、さらに人気が加速。クチコミやアンケートでも「マスク荒れを鎮静したくて購入した」「最初はネットでしか買えなかったけど、近所のドラッグストアでも見かけるようになった」という声が目立ちました。

ユーザーアンケートでも大きな支持を集め、2021年を象徴するキーワードとして選出いたしました。

#### 【アイテム例】



@cosme ベストコスメアワード 2021 ベストシートマスク 1位  
 VT COSMETICS 『VT CICA デイリースーキングマスク』  
 容量・本体価格：30枚入り・2,420円

乾燥して疲れた肌に素早く潤いチャージしてくれるマスク。0.2mmの薄さのヌードシルシート。ピンセット付きなので衛生的に使えます。

@cosme: [https://www.cosme.net/product/product\\_id/10189359/top](https://www.cosme.net/product/product_id/10189359/top)

## ■ 下半期トレンドキーワードは「キープメイクコスメ」、「金木犀／キンモクセイ」、「クリーンビューティー」、「機能性ハンドクリーム」！

### ・キープメイクコスメ

マスク着用が常態化して早 2 年。フィックスミストはもちろん、メイクを落ちにくくするアイテムが続々新登場。マスク着用が続く中で、マスクによるこすれ・摩擦をカバーし、メイクを落ちにくくするアイテムが充実しました。2019 年 6 月に誕生し、フィックスミスト市場をけん引してきたコーセーコスメニエンスの『メイク キープ ミスト』シリーズも 3 月にリニューアル。持ち運びしやすいトライアルサイズが登場し、化粧崩れが気になる夏場の需要だけでなく、マスク着用の常態化による化粧崩れを解消したいというニーズも加わり、通年使用のアイテムとして人気を集めました。

### ・金木犀／キンモクセイ

秋の花である金木犀の香りのフレグランスやボディケアなどが、定番品だけでなく限定品含めて発売数が増加。店舗では専門のコーナー展開もされるなど、季節感が感じられる、甘くやさしい金木犀の香りのアイテムが注目を集めました。

### ・クリーンビューティー

SDGs への関心の高まりを受け、クリーンビューティーを意識したアイテムの発売や、バイオマス容器やパウチなど、再生可能な容器にリニューアルするアイテム、リユースを意識したアイテムが登場しました。また、イヴ・サンローラン、ロクシタン、ランコムなどをはじめとした、社会貢献や、世界中の女性の社会的&経済的向上を目指しサポートを行うブランドの取り組みも注目を集めています。

### ・機能性ハンドクリーム

コロナ禍でハンドケアを重視する流れを受け、ハンドクリームが改めて注目され、クチコミ件数も増加しました。香り付きのもの、紫外線防止効果のあるもの、除菌効果のあるものなど、機能性を新たに加えたハンドクリームが登場しました。

## ■ 「@cosme ベストコスメアワード 2021 ベストトレンドキーワード」とは？

上半期・下半期それぞれ 4 つずつ、合計 8 つのトレンドキーワードのなかから、この一年のビューティトレンドをもっとも象徴するキーワードをひとつ発表するものです。

編集特集ページ

- ・ PC サイト：<https://www.cosme.net/bestcosme/archive/2021/beautytrend/>
- ・ スマートフォンサイト：<https://s.cosme.net/bestcosme/archive/2021/beautytrend/>

上半期のトレンドキーワードの詳細は下記プレスリリースを参照ください。

URL：<https://www.istyle.co.jp/news/press/2021/06/0610-kw.html>

## ■ @cosme とは



月間訪問者 1,430 万人（全デバイス含む）、月間ページビュー数は 3.1 億 P V、国内外 3 万 4,000 ブランド・商品数 36 万点のコスメのデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。1999 年のオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は 1,690 万件を突破しています。（2021.6 月末時点）

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999 年 7 月 27 日

■ 資本金：47 億 5,600 万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)

