

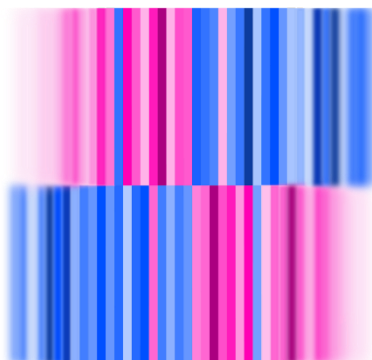
## PRESS RELEASE

報道関係各位

istyle

## アイスタイルと花王が『RNA 共創コンソーシアム』を設立 ～企業の垣根を超えて「作る」「売る」「選ぶ」の新基準を制定し、 ビューティ & ヘルス産業全体で、サステナブルな消費サイクル実現に挑む～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗 以下、アイスタイル）と花王株式会社（代表取締役 社長執行役員：長谷部 佳宏）は、2024年3月11日、ビューティ & ヘルス産業のサステナブルな発展のため、「皮脂 RNA モニタリング（※1）」技術を核としたビジネス共創をめざす「RNA 共創コンソーシアム」を共同設立します。



# R N A 共 創 コ ン ソ ー シ ア ム

美容に特化した日本最大のプラットフォーム「@cosme」を運営するアイスタイルと「皮脂 RNA モニタリング\*1」技術を提供する花王が理事となり、運営委員会を組織。共創パートナーとして、株式会社コーセー（代表取締役 社長：小林 一俊）、株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（代表取締役 社長：松本 清雄）、キリンホールディングス株式会社（代表取締役 社長：磯崎 功典）、パーフェクト株式会社（代表取締役：磯崎 順信）、株式会社ヘルスケアシステムズ（代表取締役社長：瀧本 陽介）といった各業界を代表する企業を幹事社として迎えます。

今後、本コンソーシアムでは、RNA 情報を基準に、生活者にとってさらに満足度の高いパーソナルな商品・サービス選択が叶う仕組みの創出をめざします。同時に、需給バランスを整えることで、人にも環境にも負荷をかけないサステナブルな消費サイクルを実現することを目標に、活動を開始します。

\*1：2022年3月7日プレスリリース

アイスタイルと花王 皮脂 RNA モニタリング技術を応用し、自分の肌に合う化粧品との出会いを創出～2022年春から顧客満足と商品廃棄削減をめざす共同取り組みを開始～

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2022/03/0307.html>

### ■背景

人生 100 年時代と言われる中、健康で快適な生活を送りたいという生活者のニーズは高まっています。アイスタイルでは、クチコミやランキング、ベストコスメなどのコンテンツ。EC・店頭でのセレンディピティやテスターの使用、カウンセリング、美容部員が出演する LIVE 配信など様々な体験を通じて生活者と美容プロダクトの幸福な出会いを創出するサービスを提供してきました。一方で、デジタルメディアや SNS の普及などにより、市場にも美容や健康に関するサービスや情報があふれ、選択肢の多さゆえに「何が自分に合うのか」がわからずに悩みをもつ生活者も少なくありません。このような時代背景を受け、ビューティ & ヘルス業界では、生活者が今の自分の状態を正しく知り、多くの選択肢の中から「自分にあった商品を選び」を手助けする新たな基準が求められるようになってきました。

また、ESG（環境、社会、ガバナンス）への配慮が求められる昨今、需給バランスのアンマッチなどによる商品廃棄は業界課題にもなっています。

## ■「皮脂 RNA モニタリング」技術について

「皮脂 RNA モニタリング」は、あぶらとりフィルムで顔の皮脂を採取し、その皮脂から RNA を抽出して網羅的に分析する花王独自の解析技術です\*図 1。DNA が、その人固有の一生変化しない情報であるのに対し、RNA は、体調や食生活、運動、ストレス、紫外線といった環境要因によって日々変化するため、その時々肌の状態を知るのに有用であると言えます。



図1 RNAモニタリング～皮脂採取、RNAの抽出、精製および解析の流れ

## ■コンソーシアム設立の起点となるアイスタイルと花王との取り組み

アイスタイルと花王は、2022 年から似た皮脂 RNA 特徴を持つ人をグルーピングし、選ばれる化粧品への傾向を解析するという共同取り組みを進めてきました。第一段階の検証では、約 6000 名の@cosme メンバーから得られた皮脂 RNA と画像情報をもとに、これまで皮脂を直接顔から採取しなければ解析できなかった肌タイプ分類（肌遺伝子モード）を、顔写真から特定する技術を花王が開発。また、RNA 発現の類似度に基づき 2つの肌タイプが存在することも特定しました。\*2

更に第二段階として、利用シーンの 1つとして肌遺伝子モードの店頭利用を想定し、@cosme STORE マルイファミリー溝口店において、約 60 名の@cosme メンバーに、①顔写真からの肌遺伝子モード判定を活用した肌診断、②店頭での肌遺伝子モード別の高評価アイテムの紹介を体験いただく実証を実施。この取り組みには 1000 名もの@cosme メンバーから応募があり、「新たな化粧品選択の方法」に対する生活者の期待の高さが伺えました。

\*2:2024 年 2 月 19 日花王ニュースリリース

皮脂 RNA による肌タイプ分類の開発 遺伝子発現 (RNA) 特徴が異なる 2つの肌タイプが存在することを発見

<https://www.kao.com/jp/newsroom/news/release/2024/20240219-001/>



## ■「RNA 共創コンソーシアム」設立の目的と活動

このような、花王とアイスタイルによるこれまでの取り組みを通じて、RNA 情報が商品選択のひとつの基準として有用である可能性が見いだされてきています。そこで、両社は、「皮脂 RNA モニタリング」技術を核とした、さまざまな企業とのビジネス共創をめざし、「RNA 共創コンソーシアム」を立ち上げます。

アイスタイルは、本コンソーシアムの参加企業とのコラボレーションや、店頭・メディアでの更なる検証を重ねながら、生活者目線にたった、安心して利用できる肌遺伝子モード情報の利活用の基準づくりや、それを活用した新たな化粧品選択体験の創造を目指してまいります。

## PRESS RELEASE

## ■ 「RNA 共創コンソーシアム」 概要

・正式名称：「RNA 共創コンソーシアム」(RNA Co creation Consortium)

・公式サイト：<https://www.rna-co-creation.jp/>

・理事企業（運営委員会）：

花王株式会社：<https://www.kao.com/jp/>

株式会社アイスタイル：<https://www.istyle.co.jp/>

・参画企業（幹事）：

株式会社コーセー：<https://corp.kose.co.jp/>

株式会社マツキヨココカラカンパニー：<https://www.matsukiyococokara.com/>

キリンホールディングス株式会社：<https://www.kirinholdings.com/>

パーフェクト株式会社：<https://www.perfectcorp.com/ja/>

株式会社ヘルスケアシステムズ：<https://hc-sys.com/>

<活動内容>

1. 「皮脂 RNA モニタリング」技術を活用した事業の実証実験への支援と推進（実証活動）

- ・生活者の悩みに対応する新たなソリューションのデザインと検証
- ・ビューティ領域、ヘルスケア領域における商品開発やサービス開発のイノベーションの推進
- ・データ保護と厳格なポリシーに基づいた生活者データの利活用

2. 『RNA 共創コンソーシアム』内外のビジネスマッチングや連携支援

- ・コンソーシアムで得た実証実験結果の社会への発信
- ・実証実験で得られた成果の社会実装支援

3. RNA に関するデータ保護とプライバシーに関する厳格なポリシーの設定

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999年7月27日

■ 資本金：54億6,700万円

■ 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供